



Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad
de Género y el Empoderamiento de las Mujeres

ONU MUJERES
PROYECTO MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA Y
EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DEL NORTE AMAZÓNICO

ANEXOS

INFORME DE EVALUACIÓN FINAL EXTERNA

CONSULTORÍA – EVALUACIÓN FINAL EXTERNA
PROYECTO MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA Y EMPODERAMIENTO DE
LAS MUJERES DEL NORTE AMAZÓNICO

Nombre del consultor: Mario González L.

SEPTIEMBRE - 2020

ÍNDICE

1	ANEXOS	3
1.1	Anexo 1 Plan de trabajo	3
1.2	Anexo 2 Matriz de operacionalización de variables	5
1.3	Anexo 3 Instrumentos	17
1.4	Anexo 4 Resultados entrevistas	28
1.5	Anexo 5 Base de datos SPSS	35
1.6	Anexo 6 Resultados procesamiento de encuestas	36
1.7	Anexo 7 Revisión de avance de los indicadores	46
1.8	Anexo 8 Análisis de la coherencia del marco lógico	52
1.9	Anexo 9 Términos de Referencia	55
1.10	Anexo 11 Metodología	64
1.11	Anexo 12 Listado de personas entrevistadas y encuestadas	69
1.12	Anexo 13 Transcripciones y notas	71

1 ANEXOS

1.1 Anexo 1 Plan de trabajo

METODOLOGÍA

Enfoque del estudio

El estudio se realizará con un enfoque de género y de empoderamiento socioeconómico a la mujer. El enfoque epistemológico será basado en estudios cualitativos, utilizando técnicas de entrevistas semiestructuradas, grupos focales, análisis documental. También se empleará un enfoque epistemológico de estudios cuantitativos, basado en encuestas.

La información se sistematizará, analizará y elaborará un informe final, basado en los indicadores identificados para la investigación.

Contexto del estudio

La evaluación se desarrollará en el Norte de la Amazonía, con el equipo técnico que ejecutó el proyecto, las personas beneficiadas con el proyecto de los cuatro municipios establecidos.

Los municipios de trabajo son: Riberalta en el Departamento del Beni, Puerto Gonzalo Moreno, El Sena y Filadelfia en el Departamento de Pando.

Es importante anotar que esta evaluación se da en el marco de la pandemia desatada por el COVID-19, frente al que se, deben adoptar medidas de bioseguridad para prevenir contagios en las personas que serán entrevistas y el equipo de evaluación, además de limitar la movilización y reunión de muchas personas. En este contexto se proponen alternativas en la **estrategia de trabajo de campo**.

Fuente de datos.

Análisis documental:

Se realizará la revisión de documentos y su análisis correspondiente de la información que presenten las instituciones contraparte de la investigación.

Estrategia de trabajo de campo:

Propuesta inicial	Propuesta adaptada al contexto COVID-19
2 grupos focales por Municipio con las beneficiadas del proyecto (Total 8 Grupos Focales), reuniendo un total estimado de 50 a 60 personas.	<p>Escenario 1, se puede reunir a las personas y se puede viajar: Se propone realizar los grupos focales con 3 a 4 personas máximo.</p> <p>Escenario 2, no se puede reunir a las personas y no se puede viajar: Se propone cambiar los grupos focales por al menos 40 entrevistas en profundidad (10 por municipio) tomando como criterio para definir el número total la saturación de información para cada tema a investigar. Estas entrevistas serían realizadas por contacto telefónico o por whatsapp (si es el segundo caso la consultoría proporcionará los recursos para la compra de megas).</p>

Propuesta inicial	Propuesta adaptada al contexto COVID-19
2 a 3 entrevistas semiestructuradas a profundidad por Municipio con informantes claves para el proyecto (Total 8 a 12 Entrevistas).	<p>Escenario 1, se puede reunir a las personas y se puede viajar: Se propone realizar las entrevistas de manera presencial.</p> <p>Escenario 2, no se puede reunir a las personas y no se puede viajar: Se propone realizar las entrevistas en profundidad virtualmente. Estas entrevistas serían realizadas por contacto telefónico o por whatsapp (si es el segundo caso la consultoría proporcionará los recursos para la compra de megas).</p>
63 encuestas a las beneficiarias del proyecto.	<p>Escenario 1, se puede reunir a las personas y se puede viajar: Se propone realizar las encuestas de manera presencial.</p> <p>Escenario 2, no se puede reunir a las personas y no se puede viajar: Se propone realizar las encuestas virtualmente. Estas encuestas serían realizadas por contacto telefónico o por whatsapp (si es el segundo caso la consultoría proporcionará los recursos para la compra de megas).</p>

En el caso del escenario 2: la consultoría contará con una persona en Riberalta y otra para los municipios de Pando que pueda movilizarse en vehículo particular a fin de evitar contagios. Esta persona será el enlace y establecerá la comunicación entre las personas a entrevistar y el consultor en La Paz.

Cronograma de actividades

Se planifica el siguiente cronograma:

NOMBRE DE TAREA	DURACIÓN	COMIENZO	FIN
EVALUACIÓN EXTERNA	60 días	mié 1/7/20	sáb 29/8/20
Elaboración del Plan de trabajo	5 días	mié 1/7/20	dom 5/7/20
Elaboración Plan de trabajo	5 días	mié 1/7/20	dom 5/7/20
Elaboración del plan de evaluación	23 días	lun 6/7/20	mar 28/7/20
Entrevistas contraparte PROBOLIVIA	1 día	lun 6/7/20	lun 6/7/20
Entrevistas contraparte ONU Mujeres	1 día	lun 6/7/20	lun 6/7/20
Revisión y análisis de la documentación	8 días	lun 6/7/20	lun 13/7/20
Diseño de indicadores para los criterios de evaluación	4 días	mar 14/7/20	vie 17/7/20
Presentación de indicadores para los criterios de evaluación	1 día	sáb 18/7/20	sáb 18/7/20
Diseño de herramientas metodológicas	4 días	dom 19/7/20	mié 22/7/20
Presentación de herramientas metodológicas	1 día	jue 23/7/20	jue 23/7/20
Identificación de informantes claves	1 día	vie 24/7/20	vie 24/7/20
Preparar el plan de trabajo de campo	2 días	sáb 25/7/20	dom 26/7/20
Redactar el plan de evaluación, cronograma	1 día	lun 27/7/20	lun 27/7/20
Presentar el plan de trabajo	1 día	mar 28/7/20	mar 28/7/20
Trabajo de campo	27 días	mié 29/7/20	lun 24/8/20
Escenario 1: Visitas a los municipios y recojo de información Escenario 2: Trabajo virtual para el recojo de información	20 días	mié 29/7/20	lun 17/8/20
Redacción de informe preliminar	7 días	mar 18/8/20	lun 24/8/20
Elaboración del informe final	5 días	mar 25/8/20	sáb 29/8/20
Redacción del informe final	5 días	mar 25/8/20	sáb 29/8/20

1.2 Anexo 2 Matriz de operacionalización de variables

Análisis de contexto

Ámbito	Indicadores	Preguntas
CONTEXTO Factores externos que han influido en el desarrollo del proyecto y, por lo tanto, en sus resultados, reconociendo aquellos que hayan sido positivos y aquellos negativos. Factores externos con mayor influencia y respuesta del proyecto.	Situación económica en la región	¿Cómo ha evolucionado la economía en la región? ¿Cómo se ha comportado el mercado de los productos priorizados? ¿Se han presentado algunos hechos económicos que podrían haber afectado positiva o negativamente el mercado de los productos priorizados?
	Situación política en el país y la región	¿Cuál ha sido la dinámica política en la región? ¿Se han presentado algunos hechos políticos que podrían haber afectado positiva o negativamente el mercado de los productos priorizados?
	Situación social en la región	¿Cuáles son las características sociales más importantes del perfil de las mujeres que se han priorizado? ¿Pudieron afectar al proyecto?
	Influencia de la situación económica de la región en el Proyecto	¿Cómo ha afectado (+ o -) la situación económica al Proyecto? ¿Cómo ha afectado (+ o -) la dinámica del mercado al Proyecto? ¿Cómo se han enfrentado los hechos económicos ABC que han afectado (+ o -) al Proyecto?
	Influencia de la situación política en la región en el Proyecto	¿Cómo ha afectado (+ o -) la dinámica política al Proyecto? ¿Cómo se han enfrentado los hechos políticos ABC que han afectado (+ o -) al Proyecto?
	Influencia de la situación social de la región en el Proyecto	¿Cómo ha afectado (+ o -) las características sociales de la población focalizada al Proyecto?

Pertinencia

Ámbito	Dimensiones	Preguntas
PERTINENCIA La pertinencia del proyecto en relación con las necesidades de las y los participantes y destinatarios/AS directos del proyecto y al contexto de la población participante.	Pertinencia social	¿Consideran que el proyecto ha dado respuesta a una importante necesidad de las mujeres? ¿Por qué?
	Pertinencia económica	¿Ha sido importante el Proyecto para mejorar sus ingresos?
		¿Tuvo relevancia el proyecto para el contexto económico en el que está funcionando?
	Pertinencia técnica	¿Cuál considera que ha sido el principal aporte del Proyecto?
		¿Fueron válidos los objetivos del proyecto? ¿Por qué?
		¿Fueron adecuadas las metodologías utilizadas para el proyecto para trabajar con la población? ¿Qué opina del del Proyecto?
	Pertinencia institucional	¿Cuál ha sido la relevancia del proyecto para los objetivos estratégicos de ONU Mujeres?
		¿Cuál ha sido la relevancia del proyecto para los objetivos estratégicos de PROBOLIVIA?
		¿En qué ha contribuido a la Institución? ¿Cuál ha sido la relevancia del proyecto para los GAM? ¿En qué ha contribuido al GAM?

Coherencia

Ámbito	Indicadores	Preguntas
La coherencia del proyecto con el mandato de las organizaciones ejecutoras y del financiador, así como la consistencia entre los diferentes elementos del proyecto: objetivos, resultados esperados, actividades e indicadores planteados.	Alineamiento Mandatos: Interpretación desde la operativa del proyecto	¿Cuáles son los mandatos de ONU Mujeres que se han operativizado en el proyecto?
		¿Qué mandatos del MPDyEP que se han operativizado en el proyecto?
	Consistencia: Selección de emprendimientos	¿Qué criterios de selección se han utilizado para identificar los emprendimientos que han participado en el Proyecto? ¿Han sido útiles los criterios de selección utilizados?
	Consistencia: Relación lógica entre los objetivos, componentes y actividades del proyecto.	¿En qué medida los diferentes componentes del proyecto guardan consistencia entre ellos? ¿El cumplimiento de los componentes conduce lógicamente a la consecución del Objetivo? ¿Las actividades previstas, han sido suficientes y necesarias para lograr los Resultados esperados?

Cobertura

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Indicadores relacionados	Preguntas específicas
La cobertura del proyecto en relación al número de población participante y destinataria en los municipios de intervención.	Número de mujeres participantes	¿El alcance obtenido por el proyecto en los municipios y comunidades en los que se ha desarrollado la intervención ha sido el esperado? ¿El número de mujeres beneficiadas es el esperado?	Indicador 1 Objetivo general El Proyecto beneficiará indirectamente a más de 7000 personas mayoritariamente mujeres de los Municipios Filadelfia, El Sena, Puerto Gonzalo Moreno y Riberalta.	¿A cuántas personas ha beneficiado indirectamente el proyecto? ¿Cuántas mujeres? ¿Cuántas mujeres y hombres por Municipio?
			Indicador 2 Objetivo general El proyecto beneficiará directamente a 570 personas (350 Beneficiarias (os) de emprendimientos productivos y 220 fabriles de la empresa EBA) indígenas, campesinas de los Municipios Filadelfia, El Sena, Puerto Gonzalo Moreno y Riberalta.	¿Cómo se ha contabilizado la población beneficiaria indirecta? ¿Cuántas mujeres indígenas se han beneficiado? ¿Cuántas mujeres campesinas se han beneficiado?

Eficacia

Objetivo General – Impacto

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Indicadores relacionados	Preguntas específicas
La eficacia relacionada con el grado de cumplimiento del objetivo general, específicos y de los resultados (según los indicadores el marco lógico del proyecto).	Cumplimiento del Objetivo Impacto OBJETIVO GENERAL: Promover el empoderamiento socioeconómico de mujeres en 4 Municipios del norte amazónico con énfasis en indígenas y campesinas generando oportunidades e iniciativas productivas e incremento de sus ingresos desde un enfoque de manejo territorial, integral y sostenible del bosque, promoviendo la igualdad de género y ejercicio pleno de los derechos de las mujeres.	¿Cuáles son los principales impactos del proyecto? ¿Qué cambios produjo el proyecto con relación a la línea base?	Indicador 4 Objetivo general Al menos 12 emprendimientos de organizaciones territoriales y/o asociaciones productivas con amplia participación de mujeres, desarrollan de manera tecnificada y eficiente procesos de transformación básica de productos de la Amazonia, de manera sustentable.	¿Cuántos emprendimientos están desarrollando de manera tecnificada y eficiente procesos de transformación básica de productos de la Amazonía?
			Indicador 5 Objetivo general Al Menos 12 emprendimientos de organizaciones territoriales y/o asociaciones productivas con amplia participación de mujeres, han mejorado la calidad de sus productos e incursionan en la comercialización de sus productos a nivel local y nacional.	¿Cuántos emprendimientos han mejorado la calidad de sus productos? ¿Cuántos emprendimientos han incursionado en la comercialización de sus productos a nivel local? ¿Cuántos emprendimientos han incursionado en la comercialización de sus productos a nivel nacional? ¿Antes del proyecto comercializaban sus productos a nivel nacional?
			Indicador 3 Objetivo general 80% de las beneficiarias (os) de emprendimientos productivos han participado de la implementación de estrategias de generación de capacidades, fortalecimiento, sensibilización, dirigidas al mejoramiento de las oportunidades productivas, económicas, sociales, laborales, administrativas y comerciales con enfoque de género y trabajo digno.	¿Cuántas beneficiarias han participado de la implementación de estrategias de generación de capacidades, fortalecimiento, sensibilización, dirigidas al mejoramiento de las oportunidades productivas, económicas, sociales, laborales, administrativas y comerciales con enfoque de género y trabajo digno?
				¿Cuáles han sido los principales logros del Proyecto?

Ámbito	Dimensión	Preguntas
El impacto que ha tenido el proyecto	Económica	Si hacemos una comparación entre el momento que el emprendimiento se ha relacionado con el proyecto y el momento actual ¿Cree Ud. que sus ingresos han aumentado, siguen igual o han disminuido? Si han aumentado, ¿en qué porcentaje? ¿Qué otro efecto económico ha generado el proyecto?
	Empoderamiento económico de las mujeres	El empoderamiento económico supone que las mujeres: a) tengan ingresos propios; b) que puedan decidir qué hacer con esos ingresos; c) que puedan ejecutar esas decisiones; d) que puedan influir en su entorno. ¿Siente usted que el proyecto, además de haber contribuido en el incremento de sus ingresos a influido positivamente en los otros puntos?
	Productividad	¿los emprendimientos están produciendo más que antes?
	Equidad de género	¿Ha sentido si los demás miembros de la comunidad y las organizaciones reconocen el trabajo productivo de las mujeres? ¿A partir del proyecto ha cambiado algo en sus casas? ¿Qué? ¿Piensa que el proyecto ha contribuido a que la población valore más el rol de las mujeres la economía y la producción? ¿Por qué? ¿A partir del proyecto ha cambiado algo en sus casas? ¿Qué?

Objetivo Específico 1 - Efectos

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Indicadores relacionados	Preguntas específicas
La eficacia relacionada con el grado de cumplimiento del objetivo específico y de los resultados (según los indicadores el marco lógico del proyecto).	Cumplimiento de los objetivos específicos Objetivo específico N°1. Desarrollar capacidades e iniciativas de transformación productiva, asociatividad y liderazgo para mujeres -aprovechando recursos forestales no maderables, y uso de energías sostenibles- en el marco del complejo productivo de frutos amazónicos y otros.	¿Cuáles son los principales efectos del proyecto? ¿Se ha alcanzado los objetivos específicos de la intervención? ¿Qué cambios produjo el proyecto respecto a antes de su implementación? ¿De qué forma cambió la naturaleza y la calidad de las relaciones y las alianzas de trabajo?	Indicador 1 OE1 Al menos 12 emprendimientos productivos se han beneficiado mediante la implementación de PDEI's (Proyectos de desarrollo de emprendimientos inclusivos), en 4 Municipios.	¿Cuántos emprendimientos han implementado PDEI's?
			Indicador 2 OE1 Al menos 12 emprendimientos productivos fortalecidos en procesos de transformación básica, gestión administrativa, organizacional, asociatividad y liderazgo, en 4 Municipios.	¿Se han fortalecido los emprendimientos?

Objetivo Específico 2 - Efectos

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Indicadores relacionados	Preguntas específicas
La eficacia relacionada con el grado de cumplimiento del objetivo específico y de los resultados (según los indicadores el marco lógico del proyecto).	Cumplimiento de los objetivos específicos Objetivo específico N°2. Articular la inserción de iniciativas productivas sostenibles lideradas por mujeres a mercados que ofrezcan condiciones ventajosas, fortaleciendo sus capacidades de comercialización.	¿Cuáles son los principales efectos del proyecto? ¿Se ha alcanzado los objetivos específicos de la intervención? ¿Qué cambios produjo el proyecto respecto a antes de su implementación? ¿De qué forma cambió la naturaleza y la calidad de las relaciones y las alianzas de trabajo?	Indicador 1 OE2 12 emprendimientos productivos con amplia participación de mujeres conocen e implementan estrategias de comercialización en mercados accesibles y justos.	¿Les ha sido útil la implementación de estrategias de comercialización? ¿Por qué?

Objetivo Específico 3 - Efectos

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Indicadores relacionados	Preguntas específicas
La eficacia relacionada con el grado de cumplimiento del objetivo específico y de los resultados (según los indicadores el marco lógico del proyecto).	Objetivo específico N° 3. Promover mejores condiciones de empleo de mujeres a través del Modelo de Gestión Empresarial Inclusiva con Enfoque de Género principalmente en sus componentes relativos al balance entre su vida laboral y familiar; y prevención y erradicación del acoso y la violencia en el lugar de trabajo para el ejercicio de sus derechos específicos.	¿Cuáles son los principales efectos del proyecto? ¿Se ha alcanzado los objetivos específicos de la intervención? ¿Qué cambios produjo el proyecto respecto a antes de su implementación? ¿De qué forma cambió la naturaleza y la calidad de las relaciones y las alianzas de trabajo?	Indicador 1 OE3 Una Empresa pública implementa el Modelo de Gestión Empresarial Inclusivo con Enfoque de Género, en sus componentes relativos al balance entre su vida laboral y familiar; y prevención y erradicación del acoso y la violencia en el lugar de trabajo para el ejercicio de sus derechos específicos.	¿Cuántas Empresas públicas han implementado el Modelo de Gestión Empresarial Inclusivo con Enfoque de Género?
			Indicador 6 Objetivo general Una institución pública productiva implementa el Modelo de Gestión Empresarial Inclusivo con Enfoque de Género (Al menos 2 ejes)	¿Qué ha cambiado en la empresa a partir de la implementación de este modelo? ¿Qué factores han contribuido a la implementación del Modelo? ¿Qué factores han obstaculizado la implementación del Modelo? ¿Qué recomendaría para fortalecer la aplicación del Modelo en un siguiente proyecto?

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Indicadores relacionados	Preguntas específicas
La eficacia relacionada con el grado de cumplimiento del objetivo específico y de los resultados (según los indicadores el marco lógico del proyecto).	Objetivo específico N° 3. Promover mejores condiciones de empleo de mujeres a través del Modelo de Gestión Empresarial Inclusiva con Enfoque de Género principalmente en sus componentes relativos al balance entre su vida laboral y familiar; y prevención y erradicación del acoso y la violencia en el lugar de trabajo para el ejercicio de sus derechos específicos.	¿Cuáles son los principales efectos del proyecto? ¿Se ha alcanzado los objetivos específicos de la intervención? ¿Qué cambios produjo el proyecto respecto a antes de su implementación? ¿De qué forma cambió la naturaleza y la calidad de las relaciones y las alianzas de trabajo?	Indicador 2 OE3 Socialización, sensibilización y difusión de la normativa boliviana referente a género, en 5 instituciones públicas (Municipios y UAB), el Modelo de Gestión Empresarial Inclusiva con Enfoque de Género.	¿Qué ha cambiado en EBA a partir de los procesos de sensibilización y difusión de la normativa boliviana referente a género que ha desarrollado el Proyecto? ¿Ha contribuido el Proyecto a visibilizar el rol productivo de las mujeres?
				¿Qué ha cambiado en la UAB a partir de los procesos de socialización, sensibilización y difusión de la normativa boliviana referente a género que ha desarrollado el Proyecto?
				¿Qué ha cambiado en el GAM a partir de su participación en los procesos de sensibilización y difusión de la normativa boliviana referente a género que ha desarrollado el Proyecto? ¿Ha contribuido el Proyecto a visibilizar el rol productivo de las mujeres?

Objetivo Específico 4 - Efectos

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Indicadores relacionados	Preguntas específicas
La eficacia relacionada con el grado de cumplimiento del objetivo específico y de los resultados (según los indicadores el marco lógico del proyecto).	Objetivo específico N°4. Desarrollar gestión del conocimiento (principalmente investigación y sistematización de experiencias) y difundir información sobre la situación de mujeres, sus condiciones productivas y de vida, incluyendo el ejercicio de sus derechos, y los cambios logrados a través del Proyecto.	¿Cuáles son los principales efectos del proyecto? ¿Se ha alcanzado los objetivos específicos de la intervención? ¿Qué cambios produjo el proyecto respecto a antes de su implementación? ¿De qué forma cambió la naturaleza y la calidad de las relaciones y las alianzas de trabajo?	Indicador 8 Objetivo general Implementación de una estrategia de socialización, retroalimentación de impactos, resultados, logros y lecciones aprendidas del Proyecto en los cuatro Municipios	¿Qué ha cambiado después de la implementación de la estrategia de socialización, retroalimentación de impactos, resultados, logros y lecciones aprendidas del Proyecto en los cuatro Municipios?
			Indicador 1 OE4 Se cuenta con una estrategia integral de difusión e información sobre los avances, impactos y resultados del Proyecto, reflejando la situación de las mujeres, sus condiciones productivas y de vida, relacionadas con el desarrollo de los emprendimientos productivos y el accionar del sector público.	¿Qué ha cambiado con la implementación de la estrategia integral de difusión e información sobre los avances, impactos y resultados del Proyecto?

OE1 Resultado 1

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Indicadores relacionados	Preguntas específicas
La eficacia relacionada con el grado de cumplimiento del objetivo específico y de los resultados (según los indicadores el marco lógico del proyecto).	Cumplimiento de los resultados Resultado 1.1. Emprendimientos han mejorado sus sistemas de transformación y cuentan con mayor capacidad y calidad productiva.	¿Se han alcanzado los resultados previstos en la intervención? ¿Logró el proyecto los resultados establecidos en el marco lógico?	Indicador 1 R1 Un mecanismo de financiamiento de PDEI's en ejecución	¿Cómo ha funcionado el mecanismo?
			Indicador 2 R1 12 PDEI's se han implementado adecuadamente beneficiando a 12 emprendimientos en 4 municipios	¿Cuántos PDEIs se han implementado? ¿En qué municipios?
			Indicador 3 R1 30% de las beneficiarias (os) de emprendimientos productivos incrementan sus beneficios económicos directos como producto de actividades de transformación.	¿Han incrementado sus beneficios económicos directos? ¿En qué porcentaje diría que ha incrementado sus ingresos?
			Indicador 4 R1 12 emprendimientos productivos implementados y/o fortalecidos cuentan con modelos y/o planes de negocios.	¿Cuántos emprendimientos productivos cuentan con modelos y/o planes de negocios?

OE1 Resultado 2

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Indicadores relacionados	Preguntas específicas
La eficacia relacionada con el grado de cumplimiento del objetivo específico y de los resultados (según los indicadores el marco lógico del proyecto).	Resultado 1.2. Beneficiarias (os) cuentan con información y capacidades técnicas de transformación básica y gestion organizativa mejorando sus procesos productivos, cualificando su producción.	¿Se han alcanzado los resultados previstos en la intervención? ¿Logró el proyecto los resultados establecidos en el marco lógico?	Indicador 1 R2 El 80% de las beneficiarias (os) de emprendimientos productivos cuentan con información y capacidades técnicas de transformación básica.	¿Cuántas mujeres cuentan con mayores capacidades técnicas de transformación básica? ¿Opina usted que el proyecto ha fortalecido sus capacidades técnicas de transformación básica?
			Indicador 2 R2 El 80% de las beneficiarias (os) de emprendimientos productivos cuentan con información y capacidades para la implementación de modelos y/o planes de negocio.	¿Ha participado en la capacitación sobre modelos o planes de negocios?

OE1 Resultado 3

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Indicadores relacionados	Preguntas específicas
La eficacia relacionada con el grado de cumplimiento del objetivo específico y de los resultados (según los indicadores el marco lógico del proyecto).	Resultado 1.3. Emprendimientos productivos con amplia participación de mujeres, se han conformado y/o fortalecido con herramientas para la asociatividad y productividad sostenible.	¿Se han alcanzado los resultados previstos en la intervención? ¿Logró el proyecto los resultados establecidos en el marco lógico?	Indicador 1 R3 12 emprendimientos productivos con participación de mujeres cuentan con capacidades de asociatividad y desarrollo de acciones de gestión integral organizativa con enfoque de género y territorial.	¿Cuántos emprendimientos cuentan con capacidades de asociatividad y desarrollo de acciones de gestión integral organizativa con enfoque de género y territorial?

OE1 Resultado 4

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Indicadores relacionados	Preguntas específicas
La eficacia relacionada con el grado de cumplimiento del objetivo específico y de los resultados (según los indicadores el marco lógico del proyecto).	Resultado 1.4. Se ha implementado guarderías móviles, en los eventos de capacitación para mayor participación de Mujeres.	¿Se han alcanzado los resultados previstos en la intervención? ¿Logró el proyecto los resultados establecidos en el marco lógico?	Indicador 1 R4 Al menos el 80% de los eventos de capacitación y sensibilización han recibido el apoyo de guarderías móviles.	¿Cuántos eventos han contado con guarderías móviles?

OE2 Resultado 1

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Indicadores relacionados	Preguntas específicas
La eficacia relacionada con el grado de cumplimiento del objetivo específico y de los resultados (según los indicadores el marco lógico del proyecto).	Cumplimiento de los resultados Resultado 2.1. Beneficiarias (os) de emprendimientos productivos cuentan con capacidades para comercializar sus productos en mercados sostenibles, con mejores condiciones y precios justos.	¿Se han alcanzado los resultados previstos en la intervención? ¿Logró el proyecto los resultados establecidos en el marco lógico?	Indicador 1 R1 12 emprendimientos productivos acceden a mercados para comercializar su producción en condiciones ventajosas.	¿Cuántos emprendimientos han accedido a mercados para comercializar su producción en condiciones ventajosas? ¿Sin el apoyo del proyecto hubieran podido acceder a nuevos mercados para comercializar su producción? ¿Son mercados que se mantendrán después del proyecto?
			Indicador 2 R1 40% emprendimientos productivos cuentan con convenios y/o acuerdos comerciales	¿Cuántos emprendimientos cuentan con convenios y/o acuerdos comerciales?
			Indicador 3 R1 12 estrategias comerciales implementadas	¿Cuántos emprendimientos han implementado estrategias comerciales? ¿Les ha sido útil la estrategia comercial? ¿Para qué?
			Indicador 4 R1 80% de los emprendimientos productivos han desarrollado líneas de productos	¿Cuántos emprendimientos han desarrollado líneas de productos?
			Indicador 5 R1 80% de emprendimientos productivos cuentan con conocimientos en gestión administrativa y comercial.	¿Cuántos emprendimientos cuentan con conocimientos en gestión administrativa y comercial?

OE3 Resultado 1

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Indicadores relacionados	Preguntas específicas
La eficacia relacionada con el grado de cumplimiento del objetivo específico y de los resultados (según los indicadores el marco lógico del proyecto).	Resultado 3.1. Se ha implementado el Modelo de Gestión Empresarial Inclusivo con Enfoque de Género en una empresa pública productiva, priorizando los ejes relativos al balance entre su vida laboral y familiar; prevención y erradicación del acoso y la violencia en el lugar de trabajo para el ejercicio de sus derechos específicos.	¿Se han alcanzado los resultados previstos en la intervención? ¿Logró el proyecto los resultados establecidos en el marco lógico?	Indicador 1 R1 Una empresa pública productiva implementa al menos dos ejes del Modelo de Gestión Empresarial Inclusivo con Enfoque de Género, y acciones de empleo digno.	¿Cuántas empresas públicas productivas han implementado al menos dos ejes del Modelo de Gestión Empresarial Inclusivo con Enfoque de Género? ¿Ha participado en la implementación del Modelo de Gestión Empresarial Inclusivo con Enfoque de Género? ¿Qué opina de esta iniciativa? ¿Para qué ha sido útil?
			Indicador 2 R2 Equipamiento y funcionamiento de una guardería municipal en base a un convenio de sostenibilidad con el municipio del El Sena	¿Se ha equipado una guardería municipal en El Sena? ¿Está en funcionamiento una guardería municipal con base en un convenio de sostenibilidad con el GAM del El Sena? ¿Qué opina de la guardería municipal que se ha implementado? ¿La utiliza?

OE3 Resultado 2

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Indicadores relacionados	Preguntas específicas
La eficacia relacionada con el grado de cumplimiento del objetivo específico y de los resultados (según los indicadores el marco lógico del proyecto).	Resultado 3.2. Se han creado oportunidades para un empleo digno con inclusión y enfoque de género en instituciones públicas, en el que se reconozcan y protejan las oportunidades y derechos de la mujer.	¿Se han alcanzado los resultados previstos en la intervención?	Indicador 7 Objetivo general 5 instituciones públicas han sido sensibilizadas para la implementación de equidad de género, dentro de sus acciones laborales.	¿Cuántas instituciones públicas han sido sensibilizadas para la implementación de equidad de género, dentro de sus acciones laborales?
		¿Logró el proyecto los resultados establecidos en el marco lógico?	Indicador 1 R3 Técnicos de 4 Municipios y la Universidad Autónoma del Beni, han sido sensibilizados en temas de género y conocen el Modelo de Gestión Empresarial Inclusivo con Enfoque de Género.	¿Qué ha cambiado después de la sensibilización para la implementación de equidad de género dentro de sus acciones laborales? ¿Cuántos técnicos/as de los 4 GAM y de la Universidad Autónoma del Beni, han sido sensibilizados en temas de género y conocen el Modelo de Gestión Empresarial Inclusivo con Enfoque de Género?

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Indicadores relacionados	Preguntas específicas
La eficacia relacionada con el grado de cumplimiento del objetivo específico y de los resultados (según los indicadores el marco lógico del proyecto).	Resultado 3.2. Se han creado oportunidades para un empleo digno con inclusión y enfoque de género en instituciones públicas, en el que se reconozcan y protejan las oportunidades y derechos de la mujer.	¿Se han alcanzado los resultados previstos en la intervención?	Indicador 2 R3 12 emprendimientos productivos incorporan principios de equidad e igualdad de género en sus procesos productivos, administrativos, comerciales mediante instrumentos que mejoren su normativa interna	¿Cuántos emprendimientos productivos han incorporado principios de equidad e igualdad de género en sus procesos productivos, administrativos, comerciales mediante instrumentos que mejoren su normativa interna?
		¿Logró el proyecto los resultados establecidos en el marco lógico?	Indicador 3 R3 80% de las beneficiarias son sensibilizadas/os y capacitadas/os sobre derechos e igualdad de género.	¿Ha incorporado su emprendimiento principios de equidad e igualdad de género? ¿Qué ha cambiado? ¿O qué ha significado esto para las mujeres? ¿Cuántas beneficiarias están sensibilizadas/os sobre derechos e igualdad de género? ¿Cuántas beneficiarias han sido capacitadas sobre derechos e igualdad de género? ¿Ha participado en los talleres sobre derechos e igualdad de género? ¿Qué ha cambiado después de la sensibilización y la capacitación?

OE4 Resultado 1

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Indicadores relacionados	Preguntas específicas
La eficacia relacionada con el grado de cumplimiento del objetivo específico y de los resultados (según los indicadores el marco lógico del proyecto).	Resultado 4.1. Se cuenta con información completa y actualizada sobre el rol económico-productivo de las mujeres de 4 municipios, sus condiciones laborales, aportes, logros, dificultades, lecciones aprendidas y el grado de mejoramiento del contexto general de vida.	¿Se han alcanzado los resultados previstos en la intervención? ¿Logró el proyecto los resultados establecidos en el marco lógico?	Indicador 1 R1 Una estrategia de comunicación (en base a un diagnóstico básico) desarrollada e implementada que considere 5 alianzas estratégicas, manuales y/o protocolos de buenas prácticas, 2 productos comunicacionales cada año y la socialización de los impactos, resultados y lecciones aprendidas del Proyecto.	¿Se ha implementado la estrategia de comunicación? ¿Qué resultados ha dado la implementación de la estrategia?

Rendición de cuentas

Ámbito	Dimensión	Preguntas
La eficacia relacionada con el grado de cumplimiento del objetivo específico y de los resultados (según los indicadores el marco lógico del proyecto).	Rendición de cuentas	¿Se ejecutaron procesos de rendición de cuentas? ¿Quiénes participaron?

Eficiencia

Ámbito	Dimensión	Preguntas
La eficiencia relativa de los componentes del programa (recursos humanos, materiales e inversión de tiempo).	Relación cumplimiento de actividades vs ejecución presupuestaria	¿La ejecución de actividades guardó relación con el presupuesto planificado?
	Relación cumplimiento de productos vs ejecución presupuestaria	¿Se han cumplido los productos esperados con los costos estimados?
	Relación logro de resultados vs ejecución presupuestaria	¿Cuál es la relación entre los recursos invertidos y el porcentaje de los resultados obtenidos?
	Organización interna	¿En qué medida el diseño organizacional del Proyecto ha facilitado o no el cumplimiento de las actividades?

Sostenibilidad

Sostenibilidad técnica

Ámbito	Dimensión	Preguntas
La sostenibilidad: la probabilidad de que estos beneficios positivos se mantengan una vez finalizada la intervención	Sostenibilidad técnica	¿En qué medida las acciones desarrolladas han promovido las políticas sectoriales de igualdad de oportunidades económico-productivas de las mujeres?
		¿En qué medida las acciones desarrolladas por el Proyecto han promovido las políticas sectoriales y/o locales de igualdad de oportunidades económico-productivas de las mujeres?
		¿En qué medida las acciones desarrolladas por el Proyecto han promovido las políticas locales de igualdad de oportunidades económico-productivas de las mujeres?
		¿El proyecto logró ser parte de los complejos productivos, a nivel local?
		¿El proyecto logró ser parte de los complejos productivos, a nivel local?
		¿Usted piensa que los avances que se han logrado se mantendrán? ¿Por qué?
		¿Usted piensa que los avances que se han logrado se mantendrán? ¿Cuáles?, ¿Por qué?

Sostenibilidad económica - financiera

Ámbito	Dimensión	Preguntas
La sostenibilidad: la probabilidad de que estos beneficios positivos se mantengan una vez finalizada la intervención.	Sostenibilidad financiera: Ingresos propios o asignación de presupuestos para la continuidad.	¿Usted cree que los emprendimientos necesitan más recursos para consolidar su participación en el mercado? ¿Para qué precisarían más recursos?
		¿Necesitan los emprendimientos más recursos para consolidar su participación en el mercado? ¿En qué ámbitos?
		¿Su emprendimiento está reservando fondos para asistir a ferias, ruedas de negocios?
		¿Su emprendimiento está reservando fondos para el mantenimiento de equipos?
		¿Su emprendimiento está reservando fondos para comprar/reponer equipos/infraestructura?

Sostenibilidad política institucional

Ámbito	Dimensión	Preguntas
La sostenibilidad: la probabilidad de que estos beneficios positivos se mantengan una vez finalizada la intervención.	Sostenibilidad política institucional: Produce insumos para el diseño o implementación de políticas públicas	¿Algunas estrategias o actividades del proyecto serán asumidas por las autoridades competentes a nivel local/nacional?
		¿Algunas estrategias o actividades del proyecto serán asumidas por las autoridades competentes a nivel local/nacional?
		¿Qué recomendarían para que futuros proyectos sean apropiados por los GAM?
		¿Qué recomendaría para que futuros proyectos sean apropiados por los GAM?

Sostenibilidad social

Ámbito	Dimensión	Preguntas
La sostenibilidad : la probabilidad de que estos beneficios positivos se mantengan una vez finalizada la intervención.	Sostenibilidad social: Apropiación y uso de los componentes centrales del proyecto por parte de las y los destinatarios directos e indirectos, y actores.	¿Qué piensa sobre el futuro de su emprendimiento ahora que ha acabado el Proyecto?

Diseño y ejecución del Proyecto

Ámbito	Dimensión	Preguntas
Contener la valoración tanto del diseño como de la ejecución del proyecto y de sus resultados, en relación con el planteamiento inicial y las enmiendas realizadas.	Planificación	¿El plan inicial respondió al escenario? ¿Fue oportuna la línea base para la toma de decisiones del Proyecto? ¿Qué decisiones ayudó a tomar?
	Organizacional	¿La estructura operativa fue adecuada?
	Financiera	¿Los recursos fueron suficientes para ejecutar todas las actividades?

Procesos

Ámbito	Dimensión	Preguntas
Descripción y valoración cualitativa de los procesos iniciados que aún no hayan llegado a finalizarse o que se encuentren en realización.	Participación e involucramiento	¿Cuán satisfechas están con la contribución del proyecto al empoderamiento de las mujeres?
		¿Han participado las mujeres y trabajadoras fabriles activamente en el proyecto?
		¿Se logró la participación activa de actores clave como los GAM, Universidades y/o organizaciones productivas?
		¿En qué medida han contribuido los actores locales a alcanzar los resultados esperados?
		¿Qué faltó para fortalecer la participación de las mujeres?
	Procesos sustantivos	¿Qué faltó para fortalecer la participación de los actores claves?
		¿Cuán satisfechas están con los procesos de desarrollo de capacidades? (Capacitación, equipamiento, normativa, procesos) de las mujeres y sus emprendimientos? ¿Por qué?
	Procesos de apoyo	¿Qué cambiarían en el siguiente proyecto?
		¿Cuán satisfechas están con los procesos de apoyo? (Administración, contrataciones, comunicaciones internas)
		¿Por qué?
		¿Qué cambiarían en el siguiente proyecto?

Lecciones aprendidas

Ámbito	Dimensión	Preguntas
Lecciones aprendidas y conclusiones	En varias dimensiones de la evaluación	A incluirse en las dimensiones de la evaluación
Buenas prácticas y recomendaciones.	En varias dimensiones de la evaluación	A incluirse en las dimensiones de la evaluación

1.3 Anexo 3 Instrumentos

ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADA DIRIGIDA A MUJERES Y HOMBRES DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Buen día/tardes. Me llamo Mario González y la estoy llamando para conversar con usted sobre el Proyecto desarrollado por ONU Mujeres en el que participó su emprendimiento.					
El objetivo de esta llamada es conocer su opinión sobre algunos temas del proyecto.					
Nombre:				Edad	
N° de hijos/as	H		¿Es jefa de hogar?	Si	Pertenencia étnica
	M			No	
¿Tiene pareja?	Si		Nivel de instrucción		
	No				
¿Ha participado de los talleres sobre Violencia de género?	Si		¿Ha sido víctima de violencia de género en el último año?		Si
	No				No
¿Ha sido útil para luchar contra la violencia de género?	Si		¿En qué le ha ayudado?		
	No				
¿Cuáles son sus ingresos económicos mensuales aproximados?				¿Todos sus ingresos provienen de su emprendimiento?	
Nombre del emprendimiento				Tipo de productos que comercializan	
Cargo que ocupa en el emprendimiento				Desde cuando se relacionaron con el proyecto	
N° personas que participan: Mujeres y hombres	Mujeres		¿Alguien más de su familia, participa en el emprendimiento?		Si
	Hombres				No
Quién?					
Pertinencia social					
¿Consideran que el proyecto ha dado respuesta a una importante necesidad de las mujeres? ¿Por qué?					
Pertinencia económica					
¿Ha sido importante el Proyecto para mejorar sus ingresos? ¿Por qué?					
Impacto económico					
Si hacemos una comparación entre el momento que el emprendimiento se ha relacionado con el proyecto y el momento actual ¿Cree Ud. que sus ingresos han aumentado, siguen igual o han disminuido?					
Si han aumentado, ¿en qué porcentaje?					
¿Qué otro efecto económico ha generado el proyecto?					
Pertinencia técnica					
¿Cuál considera que ha sido el principal aporte del Proyecto?					
Eficacia					
Objetivo general					
Indicador 5 Objetivo general					
¿Antes del proyecto comercializaban sus productos a nivel nacional?			Si		
			No		

Empoderamiento económico de las mujeres			
El empoderamiento económico supone que las mujeres: a) tengan ingresos propios; b) que puedan decidir qué hacer con esos ingresos; c) que puedan ejecutar esas decisiones; d) que puedan influir en su entorno.	Si		¿En qué?
¿Siente usted que el proyecto, además de haber contribuido en el incremento de sus ingresos ha influido positivamente en los otros puntos?	No		
Equidad de género			
¿Piensa que el proyecto ha contribuido a que la población valore más el rol de las mujeres en la economía y la producción?			
¿A partir del proyecto ha cambiado algo en sus casas? ¿Qué?			
Objetivo específico N°1.			
Objetivo específico N°2			
Indicador 1 OE2			
¿Les ha sido útil la implementación de estrategias de comercialización? ¿Por qué?			
Sostenibilidad financiera			
¿Usted cree que los emprendimientos necesitan más recursos para consolidar su participación en el mercado?			
¿Para qué precisarían más recursos?			
¿Su emprendimiento está reservando fondos para asistir a ferias, ruedas de negocios?			
¿Su emprendimiento está reservando fondos para el mantenimiento de equipos?			
¿Su emprendimiento está reservando fondos para comprar/reponer equipos/infraestructura?			
¿Cómo han registrado y manejan sus equipos?			
Sostenibilidad social			
¿Qué piensa sobre el futuro de su emprendimiento ahora que ha acabado el Proyecto?			

ENCUESTA MUJERES Y HOMBRES DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Buen día/tardes. Me llamo Mario González y la estoy llamando para conversar con usted sobre el Proyecto desarrollado por ONU Mujeres en el que participó su emprendimiento						
El objetivo de esta llamada es conocer su opinión sobre el proyecto						
Nombre:				Edad		
N° de hijos/as	H		¿Es jefa de hogar?	Si	Pertenencia étnica	
	M			No		
¿Tiene pareja?	Si		Nivel de instrucción			
	No					
¿Ha participado de los talleres sobre Violencia de género?	Si		¿Ha sido víctima de violencia de género en el último año?	Si		
	No			No		
¿Ha sido útil para luchar contra la violencia de género?	Si					
	No					
¿Cuáles son sus ingresos económicos mensuales aproximados?				¿Todos sus ingresos provienen de su emprendimiento?	Si	
					No	
Nombre del emprendimiento						
Cargo que ocupa en el emprendimiento				Desde cuando se relacionaron con el proyecto		
N° personas que participan: Mujeres y hombres			¿Alguien más de su familia, participa en el emprendimiento?	Si		
				No		
Pertinencia técnica						
¿Cuál considera que ha sido el principal aporte del Proyecto?						
Pertinencia económica						
Impacto económico						
¿En qué porcentaje se han aumentado sus ingresos?	Menos del 20%			Entre el 60 y el 80%		
	Entre el 20 y el 40%			Entre el 80 y el 100%		
	Entre el 40 y el 60%			Más del 100%		
Eficacia						
Objetivo general						
Indicador 4 Objetivo general						
¿Ha mejorado la transformación de su producto?	Si		No			
Indicador 5 Objetivo general						
¿Ha mejorado la calidad de sus productos?	Si		No			
¿Comercializan sus productos a nivel	Local		Nacional			
¿El proyecto les ha ayudado a mejorar la comercialización de sus productos?	Si		No			
Empoderamiento económico de las mujeres						
El empoderamiento económico supone que las mujeres: a) tengan ingresos propios; b) que puedan decidir qué hacer con esos ingresos; c) que puedan ejecutar esas decisiones; d) que puedan influir en su entorno. ¿Considera usted que el proyecto, independientemente de haber contribuido en el incremento de sus ingresos ha influido positivamente en los otros puntos?	tengan ingresos propios;					
	puedan decidir qué hacer con esos ingresos					
	puedan ejecutar esas decisiones					
	puedan influir en su entorno					

Productividad					
¿Su emprendimiento está produciendo más que antes del Proyecto?	Si		No		
¿Ha cambiado el aporte de las mujeres a la producción?	Aportan más que antes				
	Igual que antes				
	Menos que antes				
Equidad de género					
¿Piensa que el proyecto ha contribuido a que la población valore más el rol productivo de las mujeres?	Si		No		
¿A partir del proyecto ha cambiado algo en sus casas?	Si		No		
Indicador 2 OE1					
¿Qué factores se han fortalecido en su emprendimiento? En orden de importancia. 1 es más importante					
Procesos de transformación básica					
Gestión administrativa					
Asociatividad					
Objetivo específico N°4.					
Resultado 2.1					
Indicador 1 R1					
¿Sin el apoyo del proyecto hubieran podido acceder a nuevos mercados para comercializar su producción?	Si		No		
¿Son mercados que se mantendrán después del proyecto?	Si		No		
Indicador 2 R1					
¿Tienen convenios y/o acuerdos comerciales?	Si		No		
¿Por cuánto tiempo?	Fin de año		1 año		Más de 1 año
Resultado 3.2.					
Indicador 2 R3					
¿Ha incorporado su emprendimiento principios de equidad e igualdad de género en sus procesos productivos, administrativos, comerciales?	Si		No		
¿Esto ha significado cambios favorables para las mujeres?	Si		No		
Sostenibilidad financiera					
¿Usted cree que los emprendimientos necesitan más recursos para consolidar su participación en el mercado?	Si		No		
¿Su emprendimiento está reservando fondos para asistir a ferias, ruedas de negocios?	Si		No		
¿Su emprendimiento está reservando fondos para el mantenimiento de equipos?	Si		No		
¿Su emprendimiento está reservando fondos para comprar/reponer equipos/infraestructura?	Si		No		
Sostenibilidad social					
En su opinión, cree que el emprendimiento continuará sin el proyecto.	Si		No		

ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADA DIRIGIDA A LOS GAM

Buen día/tardes. Me llamo _____ y estoy llamando para conversar con usted sobre el Proyecto desarrollado por ONU Mujeres "MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DEL NORTE AMAZÓNICO"					
Buen día/tardes. El objetivo de esta reunión es conocer sus percepciones sobre algunos temas relacionados con el proyecto.					
Nombre:		GAM		Cargo	
¿Qué relación tuvo con el Proyecto?			Tiempo de trabajo en el GAM (meses)		Tiempo de relación con el Proyecto (meses)
¿Conoce los emprendimientos que el proyecto ha apoyado?				Si	No
Pertinencia					
Pertinencia institucional					
¿Qué opina del proyecto implementado?					
¿En qué ha contribuido al GAM?					
Eficacia					
Objetivo específico N° 3					
Indicador 2 OE3					
¿Qué ha cambiado en el GAM a partir de su participación en los procesos de sensibilización y difusión de la normativa boliviana referente a género que ha desarrollado el Proyecto?					
¿Ha contribuido el Proyecto a visibilizar/mejorar el rol productivo de las mujeres?					
OE3 Resultado 2					
Resultado 3.2.					
Indicador 7 Objetivo general					
¿Qué ha cambiado después de la sensibilización para la implementación de equidad de género dentro de sus acciones laborales?					
Sostenibilidad					
Sostenibilidad técnica					
¿En qué medida las acciones desarrolladas por el Proyecto han promovido las políticas locales de igualdad de oportunidades económico-productivas de las mujeres?					
Sostenibilidad política institucional:					
¿Algunas estrategias o actividades del proyecto serán asumidas por las autoridades competentes a nivel local/nacional?					
¿Qué recomendaría para que futuros proyectos sean apropiados por los GAM?					

ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADA DIRIGIDA AL GAM DE EL SENA

Buen día/tardes. Me llamo _____ y estoy llamando para conversar con usted sobre el Proyecto desarrollado por ONU Mujeres "MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DEL NORTE AMAZÓNICO"				
Buen día/tardes. El objetivo de esta reunión es conocer sus percepciones sobre algunos temas relacionados con el proyecto.				
Nombre:		GAM	El Sena	Cargo
				Alcalde
Qué relación tuvo con el Proyecto		Tiempo de trabajo en el GAM (meses)		Tiempo de relación con el Proyecto (meses)
¿Conoce los emprendimientos que el proyecto ha apoyado?			Si	No
Pertinencia				
Pertinencia institucional				
¿Qué opina del proyecto implementado?		Positivo, todo bien. Buena relación,		
¿En qué ha contribuido al GAM?		Es mucho porque no teníamos recursos para equipar Han puesto un 50%		
Eficacia				
Objetivo específico N° 3				
Indicador 2 OE3				
¿Qué ha cambiado en el GAM a partir de su participación en los procesos de sensibilización y difusión de la normativa boliviana referente a género que ha desarrollado el Proyecto?				
¿Ha contribuido el Proyecto a visibilizar/mejorar el rol productivo de las mujeres?				
OE3 Resultado 2				
Resultado 3.2.				
Indicador 7 Objetivo general				
¿Qué ha cambiado después de la sensibilización para la implementación de equidad de género dentro de sus acciones laborales?				
Sostenibilidad				
Sostenibilidad técnica				
¿En qué medida las acciones desarrolladas por el Proyecto han promovido las políticas locales de igualdad de oportunidades económico-productivas de las mujeres?				
Sostenibilidad política institucional:				
¿Algunas estrategias o actividades del proyecto serán asumidas por las autoridades competentes a nivel local/nacional?				
¿Qué recomendaría para que futuros proyectos sean apropiados por los GAM?				
¿Qué opina de la guardería municipal que se ha implementado? ¿La utiliza?				
¿Qué opina de la guardería municipal que se ha implementado? ¿La utiliza?				

ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADA DIRIGIDA A REPRESENTANTE DE EBA

Buen día/tardes. Me llamo ABC y la estoy llamando para conversar con usted sobre el Proyecto desarrollado por ONU Mujeres en el que participó EBA.						
El objetivo de esta llamada es conocer su opinión sobre algunos temas del proyecto. Esta es una evaluación externa, lo que significa que hemos sido contratados por ONU Mujeres para este trabajo.						
Nombre:				Edad		
Sexo	Masculino		Femenino			
Cargo				Desde cuando se relacionó con el proyecto		
N° personas que trabajan en EBA:	Mujeres		¿Alguien más de su familia, trabaja en EBA?	Si		
	Hombres			No		
¿Quién?						
Objetivo Específico 3 - Efectos						
Objetivo específico N° 3.						
Indicador 6 Objetivo general						
¿Qué componentes del Modelo de Gestión Empresarial Inclusivo con Enfoque de Género han implementado?						
¿Qué ha cambiado en la empresa a partir de la implementación de este modelo?						
¿Qué factores han contribuido a la implementación del Modelo?						
¿Qué factores han obstaculizado la implementación del Modelo?						
¿Qué recomendaría para un siguiente proyecto?						
Objetivo específico N° 3.						
Indicador 2 OE3						
¿Qué ha cambiado en EBA a partir de su participación en los procesos de socialización, sensibilización y difusión de la normativa boliviana referente a género que ha desarrollado el Proyecto?						
¿Ha contribuido el Proyecto a visibilizar/mejorar el rol productivo de las mujeres?						

OE3 Resultado 2	
Resultado 3.2.	
Indicador 7 Objetivo general	
¿Qué ha cambiado después de la sensibilización para la implementación de equidad de género dentro de sus acciones laborales?	
Sostenibilidad	
Sostenibilidad técnica	
¿En qué medida las acciones desarrolladas han promovido las políticas locales de igualdad de oportunidades económico-productivas de las mujeres?	
¿Usted piensa que los avances que se han logrado se mantendrán? ¿Cuáles?, ¿Por qué?	

ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADA DIRIGIDA A TRABAJADORAS DE EBA

Buen día/tardes. Me llamo ABC y la estoy llamando para conversar con usted sobre el Proyecto desarrollado por ONU Mujeres en el que participó EBA.				
El objetivo de esta llamada es conocer su opinión sobre algunos temas del proyecto. Esta es una evaluación externa, lo que significa que hemos sido contratados por ONU Mujeres para este trabajo.				
Nombre:			Edad	
Sexo	Masculino		Femenino	
Nivel de instrucción			N° de hijos/as	
			Es jefa de hogar?	
			Si	No
Cargo			Desde cuando se relacionó con el proyecto	
N° personas que trabajan en EBA:	Mujeres			
	Hombres			
Objetivo Específico 3 - Efectos				
Objetivo específico N° 3.				
Indicador 2 OE3				
¿Ha participado en los procesos de socialización, sensibilización y difusión de la normativa boliviana referente a género que ha desarrollado el Proyecto?				
¿Qué ha cambiado en EBA a partir de estos procesos de socialización, sensibilización y difusión de la normativa boliviana referente a género?				
¿Qué opinan del rol productivo de las mujeres?				
OE3 Resultado 1				
Resultado 3.1.				
Indicador 1 R1				
¿EBA ha implementado el Modelo de Gestión Empresarial Inclusivo con Enfoque de Género?				
¿Cuántos ejes ha implementado?				
¿Ha realizado EBA acciones de empleo digno?				
Indicador 2 R2				
¿Están utilizando la guardería municipal?				
¿Qué opinan de la guardería municipal?				

ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADA DIRIGIDA A PERSONAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL BENI

Buen día/tardes. Me llamo _____ y estoy llamando para conversar con usted sobre el Proyecto desarrollado por ONU Mujeres "MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DEL NORTE AMAZÓNICO"				
Buen día/tardes. El objetivo de esta reunión es conocer sus percepciones sobre algunos temas relacionados con el proyecto.				
Nombre:			Cargo	
Qué relación tuvo con el Proyecto		Tiempo de trabajo en la UAB (meses)		Tiempo de relación con el Proyecto (meses)
Objetivo Específico 3 - Efectos				
Objetivo específico N° 3.				
Indicador 2 OE3				
¿Qué ha cambiado en la UAB a partir de su participación en los procesos de socialización, sensibilización y difusión de la normativa boliviana referente a género que ha desarrollado el Proyecto?				
¿Ha contribuido el Proyecto a visibilizar/mejorar el rol productivo de las mujeres?				
OE3 Resultado 2				
Resultado 3.2.				
Indicador 7 Objetivo general				
¿Qué ha cambiado después de la sensibilización para la implementación de equidad de género dentro de sus acciones laborales?				
Indicador 1 R3				
¿Qué ha cambiado después de la sensibilización al personal técnico en temas de género?				
¿Conoce el Modelo de Gestión Empresarial Inclusivo con Enfoque de Género? ¿De qué trata?				

ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADA DIRIGIDA AL REPRESENTANTE DE PROBOLIVIA

Buen día/tardes. Me llamo _____ y estoy llamando para conversar con usted sobre el Proyecto desarrollado por ONU Mujeres "MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DEL NORTE AMAZÓNICO"			
Buen día/tardes. El objetivo de esta reunión es conocer sus percepciones sobre algunos temas relacionados con el proyecto.			
Nombre:		Cargo	Tiempo de relación con el Proyecto
Pertinencia			
Pertinencia institucional			
¿Cuál ha sido la relevancia del proyecto para los objetivos estratégicos de PROBOLIVIA?			
¿En qué ha contribuido a la Institución?			
Coherencia			
¿Qué mandatos del MPDyEP que se han operativizado en el proyecto?			
Sostenibilidad			
Sostenibilidad técnica			
¿En qué medida las acciones desarrolladas han promovido las políticas sectoriales de igualdad de oportunidades económico-productivas de las mujeres?			
¿El proyecto logró ser parte de los complejos productivos, a nivel local?			

1.4 Anexo 4 Resultados entrevistas

Pertinencia

Ámbito	Dimensiones	Preguntas	Mujeres beneficiarias
<p>PERTINENCIA La pertinencia del proyecto en relación con las necesidades de las y los participantes y destinatarios/AS directos del proyecto y al contexto de la población participante.</p>	<p>Pertinencia social</p>	<p>¿Consideran que el proyecto ha dado respuesta a una importante necesidad de las mujeres? ¿Por qué?</p>	<p>Todas las mujeres entrevistadas consideran que el proyecto ha respondido a una importante necesidad, la mayoría hace referencia a las capacitaciones y las herramientas que se les proporcionó y permitió consolidar una nueva fuente de trabajo. "Si, porque somos jóvenes, nos capacitaron, hasta caja nos han entregado" Mujer de emprendimiento en Riberalta. Así también algunas mencionaron el efecto que tuvo en algunos hogares donde la mujer no era valorada y gracias al proyecto hay un trato más igualitario. "Si, porque a veces los esposos no quieren colaborar y ahora ayudan con el proyecto, se reparten la ganancia y hay más comprensión"</p>
	<p>Pertinencia económica</p>	<p>¿Ha sido importante el Proyecto para mejorar sus ingresos?</p>	<p>La mayoría de las mujeres sostiene que el proyecto ayudó a mejorar sus ingresos, algunas mencionan la mejora en la calidad de sus productos como resultado de las técnicas de transformación aprendidas y otras mencionan las estrategias de comercialización. "Si, antes trabajábamos con 3 máquinas ahora con 5 de más calidad y nuevas" Mujer de emprendimiento en Riberalta También hacen referencia a la cuarentena como un factor que afectó de manera significativa al trabajo en general.</p>
	<p>Pertinencia técnica</p>	<p>¿Cuál considera que ha sido el principal aporte del Proyecto?</p>	<p>La mayoría de las mujeres considera que el principal aporte del proyecto fue el haberles proporcionado herramientas, maquinaria e infraestructura, lo que fue un gran impulso para su emprendimiento. "Maquinarias porque antes hacíamos en bañadores, ahora hacemos más cantidad" Mujer de emprendimiento en Riberalta Algunas sostienen que el principal aporte fueron las capacitaciones y el conocimiento que adquirieron gracias a las mismas.</p>

Eficacia

Objetivo General – Impacto

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Indicadores relacionados	Preguntas específicas	Mujeres beneficiarias
La eficacia relacionada con el grado de cumplimiento del objetivo general, específicos y de los resultados (según los indicadores el marco lógico del proyecto).	Cumplimiento del Objetivo Impacto OBJETIVO GENERAL: Promover el empoderamiento socioeconómico de mujeres en 4 Municipios del norte amazónico con énfasis en indígenas y campesinas generando oportunidades e iniciativas productivas e incremento de sus ingresos desde un enfoque de manejo territorial, integral y sostenible del bosque, promoviendo la igualdad de género y ejercicio pleno de los derechos de las mujeres.	¿Cuáles son los principales impactos del proyecto? ¿Qué cambios produjo el proyecto con relación a la línea base?	Indicador 5 Objetivo general Al Menos 12 emprendimientos de organizaciones territoriales y/o asociaciones productivas con amplia participación de mujeres, han mejorado la calidad de sus productos e incursionan en la comercialización de sus productos a nivel local y nacional.	¿Antes del proyecto comercializaban sus productos a nivel nacional?	La mayoría de las mujeres indica que antes del proyecto, la comercialización de sus productos era de manera local. Algunas sostienen que ahora tampoco pudieron hacerlo de manera nacional debido a las limitaciones generadas por la pandemia.

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Mujeres beneficiarias
El impacto que ha tenido el proyecto	Económica	Si hacemos una comparación entre el momento que el emprendimiento se ha relacionado con el proyecto y el momento actual ¿Cree Ud. que sus ingresos han aumentado, siguen igual o han disminuido? Si han aumentado, ¿en qué porcentaje? ¿Qué otro efecto económico ha generado el proyecto?	La mayoría de las mujeres considera que sus ingresos aumentaron como resultado del proyecto, algunas mencionaron que fue en más del 50%. Así también una parte de ellas indicó no poder determinar si hubo aumento debido a que todo se paralizó por la pandemia.
	Empoderamiento económico de las mujeres	El empoderamiento económico supone que las mujeres: a) tengan ingresos propios; b) que puedan decidir qué hacer con esos ingresos; c) que puedan ejecutar esas decisiones; d) que puedan influir en su entorno. ¿Siente usted que el proyecto, además de haber contribuido en el incremento de sus ingresos a influido positivamente en los otros puntos?	Todas las mujeres consideran que el proyecto ha influido positivamente en que tengan ingresos propios, sosteniendo la importancia que tiene para ellas el poder aportar económicamente a su pareja y en su hogar. "Si porque una tiene condiciones para aportar a la familia" Mujer de emprendimiento en Riberalta

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Mujeres beneficiarias
El impacto que ha tenido el proyecto	Equidad de género	¿Ha sentido si los demás miembros de la comunidad y las organizaciones reconocen el trabajo productivo de las mujeres? ¿A partir del proyecto ha cambiado algo en sus casas? ¿Qué?	Todas las mujeres indican que a partir de que el proyecto se desarrolla, la comunidad empieza a tomar en cuenta que las mujeres también pueden aportar en el hogar y pueden trabajar. "Los esposos poco valoran...hemos demostrado que también podemos" Por otro lado, también mencionan cuán importante fue haber recibido apoyo tangible de parte del proyecto, que gracias a ello su trabajo adquirió más seriedad. "Si hay más trabajo y más responsabilidad, los esposos dudaban y ahora colaboran..."

Objetivo Específico 2 - Efectos

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Indicadores relacionados	Preguntas específicas	Mujeres beneficiarias
La eficacia relacionada con el grado de cumplimiento del objetivo específico y de los resultados (según los indicadores el marco lógico del proyecto).	Cumplimiento de los objetivos específicos Objetivo específico N°2. Articular la inserción de iniciativas productivas sostenibles lideradas por mujeres a mercados que ofrezcan condiciones ventajosas, fortaleciendo sus capacidades de comercialización.	¿Cuáles son los principales efectos del proyecto? ¿Se ha alcanzado los objetivos específicos de la intervención? ¿Qué cambios produjo el proyecto respecto a antes de su implementación? ¿De qué forma cambió la naturaleza y la calidad de las relaciones y las alianzas de trabajo?	Indicador 1 OE2 12 emprendimientos productivos con amplia participación de mujeres conocen e implementan estrategias de comercialización en mercados accesibles y justos.	¿Les ha sido útil la implementación de estrategias de comercialización? ¿Por qué?	Todas las mujeres consideran que la implementación de estrategias de comercialización llevadas a cabo por el proyecto, fueron un elemento fundamental para dar a conocer su producto. "Si porque les llevaron a las ferias y viajes hicieron conocer el producto a nivel nacional" Mujer de emprendimiento en Riberalta

OE1 Resultado 2

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Indicadores relacionados	Preguntas específicas	Mujeres beneficiarias
La eficacia relacionada con el grado de cumplimiento del objetivo específico y de los resultados (según los indicadores el marco lógico del proyecto).	Resultado 1.2. Beneficiarias (os) cuentan con información y capacidades técnicas de transformación básica y gestión organizativa mejorando sus procesos productivos, cualificando su producción.	<p>¿Se han alcanzado los resultados previstos en la intervención?</p> <p>¿Logró el proyecto los resultados establecidos en el marco lógico?</p>	<p>Indicador 1 R2</p> <p>El 80% de las beneficiarias (os) de emprendimientos productivos cuentan con información y capacidades técnicas de transformación básica.</p>	<p>¿Opina usted que el proyecto ha fortalecido sus capacidades técnicas de transformación básica?</p>	<p>La mayoría de las mujeres opina que el proyecto fortaleció sus habilidades de transformación básica, gracias a las capacitaciones y la tecnología proporcionada. indican que antes sus productos eran más rústicos y el trabajo era manual. algunas de ellas mencionaron que no llegaron a tener las capacitaciones y se vieron afectadas por la pandemia.</p>
			<p>Indicador 2 R2</p> <p>El 80% de las beneficiarias (os) de emprendimientos productivos cuentan con información y capacidades para la implementación de modelos y/o planes de negocio.</p>	<p>¿Ha participado en la capacitación sobre modelos o planes de negocios?</p>	<p>La mayoría de las mujeres indica que participo de la capacitación, y las demás que sus compañeras del emprendimiento fueron quienes asistieron. "Ha sido muy útil aprender a hacer planes y como invertir" Mujer de emprendimiento en Riberalta.</p>

OE2 Resultado 1

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Indicadores relacionados	Preguntas específicas	Mujeres beneficiarias
La eficacia relacionada con el grado de cumplimiento del objetivo específico y de los resultados (según los indicadores el marco lógico del proyecto).	Cumplimiento de los resultados Resultado 2.1. Beneficiarias (os) de emprendimientos productivos cuentan con capacidades para comercializar sus productos en mercados sostenibles, con mejores condiciones y precios justos.	¿Se han alcanzado los resultados previstos en la intervención? ¿Logró el proyecto los resultados establecidos en el marco lógico?	Indicador 1 R1 12 emprendimientos productivos acceden a mercados para comercializar su producción en condiciones ventajosas.	¿Sin el apoyo del proyecto hubieran podido acceder a nuevos mercados para comercializar su producción? ¿Son mercados que se mantendrán después del proyecto?	La mayoría de las mujeres considera que sin el apoyo del proyecto sus emprendimientos no hubieran podido acceder a nuevos mercados, o lo hubieron hecho en más tiempo. Así también mencionan su deseo de mantener estos nuevos mercados, que también se vieron afectados por la pandemia. "Talvez sí, pero a paso de tortuga con miedo... estábamos contentos con los nuevos mercados, pero con la pandemia no pudimos mantenerlos"

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Indicadores relacionados	Preguntas específicas	Mujeres beneficiarias
La eficacia relacionada con el grado de cumplimiento del objetivo específico y de los resultados (según los indicadores el marco lógico del proyecto).	Resultado 3.2. Se han creado oportunidades para un empleo digno con inclusión y enfoque de género en instituciones públicas, en el que se reconozcan y protejan las oportunidades y derechos de la mujer.	¿Se han alcanzado los resultados previstos en la intervención? ¿Logró el proyecto los resultados establecidos en el marco lógico?	Indicador 2 R3 12 emprendimientos productivos incorporan principios de equidad e igualdad de género en sus procesos productivos, administrativos, comerciales mediante instrumentos que mejoren su normativa interna	¿Ha incorporado su emprendimiento principios de equidad e igualdad de género? ¿Qué ha cambiado? ¿O qué ha significado esto para las mujeres?	La mayoría de las mujeres sostiene que pudieron incorporar principios de equidad e igualdad de género en sus emprendimientos. lo cual se observó en un trato más igualitario entre mujeres y hombres, quienes comparten responsabilidades y derechos dentro de sus emprendimientos. "Cada compañera lo aplica, se comparte en el trabajo y responsabilidades" Mujer de emprendimiento en Riberalta

Sostenibilidad económica - financiera

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Mujeres beneficiarias
La sostenibilidad : la probabilidad de que estos beneficios positivos se mantengan una vez finalizada la intervención.	Sostenibilidad financiera: Ingresos propios o asignación de presupuestos para la continuidad.	¿Usted cree que los emprendimientos necesitan más recursos para consolidar su participación en el mercado? ¿Para qué precisarían más recursos?	Todas las mujeres indicaron que los emprendimientos requieren más recursos para consolidar su participación en el mercado. Gran parte de ellas indicó que capacitaciones en el área de habilidades de comercialización, transformación de producto y negocios serían de gran utilidad. "...capacitaciones para hacer publicidad digital redes sociales y ayuda en la cuarentena" Mujer de emprendimiento en Riberalta En algunos casos las mujeres mencionaron que las capacitaciones no se llevaron a cabo por la pandemia. Otras de las necesidades que fue mencionada fue la compra de materia prima. "si (necesitamos más recursos) para buscar más plátano yuca, comprar materia prima" Mujer de emprendimiento en Riberalta
		¿Su emprendimiento está reservando fondos para asistir a ferias, ruedas de negocios?	La mayoría de las mujeres sostiene que su emprendimiento se encuentra ahorrando para posibles gastos futuros, que incluyan viajes a ferias, ruedas de negocios, reparación/cambio de maquinaria. La manera más común de ahorro entre los emprendimientos es la apertura de una cuenta de ahorros en la que van depositando las ganancias, en algunos casos las mujeres realizan un aporte mensual.
		¿Su emprendimiento está reservando fondos para el mantenimiento de equipos?	Mujeres beneficiarias Hombres beneficiarios
		¿Su emprendimiento está reservando fondos para comprar/reponer equipos/infraestructura?	Mujeres beneficiarias Hombres beneficiarios
		Cómo han registrado y manejan sus activos	En la mayoría de los casos las mujeres indican que en sus emprendimientos el manejo de activos se hace a través de actas y que toda maquinaria se encuentra inventariada.

Sostenibilidad social

Ámbito	Dimensión	Preguntas	Mujeres beneficiarias
<p>La sostenibilidad: la probabilidad de que estos beneficios positivos se mantengan una vez finalizada la intervención.</p>	<p>Sostenibilidad social: Apropiación y uso de los componentes centrales del proyecto por parte de las y los destinatarios directos e indirectos, y actores.</p>	<p>¿Qué piensa sobre el futuro de su emprendimiento ahora que ha acabado el Proyecto?</p>	<p>Todas las mujeres expresan que sus emprendimientos tienen el deseo de continuar trabajando, se encuentran muy motivadas y agradecidas por el apoyo e incentivo brindado por el proyecto. “Ser referente a nivel nacional de artesanía amazónica, tenemos intención de seguir con los recursos que nos han inyectado” “Agradecer al proyecto y queremos hacer valer la ayuda que nos han dado” Mujeres de emprendimientos en Riberalta</p>

1.5 Anexo 5 Base de datos SPSS

Se adjunta archivo de SPSS

1.6 Anexo 6 Resultados procesamiento de encuestas

Tablas de frecuencia

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	23,00	1	2,5	2,6	2,6
	25,00	2	5,0	5,1	7,7
	26,00	3	7,5	7,7	15,4
	28,00	1	2,5	2,6	17,9
	29,00	2	5,0	5,1	23,1
	30,00	2	5,0	5,1	28,2
	31,00	2	5,0	5,1	33,3
	33,00	2	5,0	5,1	38,5
	35,00	1	2,5	2,6	41,0
	36,00	2	5,0	5,1	46,2
	37,00	3	7,5	7,7	53,8
	38,00	3	7,5	7,7	61,5
	39,00	2	5,0	5,1	66,7
	42,00	2	5,0	5,1	71,8
	44,00	1	2,5	2,6	74,4
	45,00	1	2,5	2,6	76,9
	46,00	1	2,5	2,6	79,5
	47,00	2	5,0	5,1	84,6
	48,00	1	2,5	2,6	87,2
	49,00	1	2,5	2,6	89,7
	52,00	1	2,5	2,6	92,3
	53,00	1	2,5	2,6	94,9
	55,00	1	2,5	2,6	97,4
	61,00	1	2,5	2,6	100,0
	Total	39	97,5	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,5		
Total		40	100,0		

		Cantidad de hijos varones			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	16	40,0	50,0	50,0
	2,00	7	17,5	21,9	71,9
	3,00	5	12,5	15,6	87,5
	4,00	1	2,5	3,1	90,6
	5,00	3	7,5	9,4	100,0

	Total	32	80,0	100,0
Perdidos	Sistema	8	20,0	
Total		40	100,0	

Cantidad de hijas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	15	37,5	48,4	48,4
	2,00	8	20,0	25,8	74,2
	3,00	6	15,0	19,4	93,5
	4,00	2	5,0	6,5	100,0
	Total	31	77,5	100,0	
Perdidos	Sistema	9	22,5		
Total		40	100,0		

Es jefa de hogar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	20,0	20,5	20,5
	No	31	77,5	79,5	100,0
	Total	39	97,5	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,5		
Total		40	100,0		

Con cual etnia se identifica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moxeños	1	2,5	2,6	2,6
	Cavineños	3	7,5	7,7	10,3
	Takana	6	15,0	15,4	25,6
	Esse ejja	3	7,5	7,7	33,3
	Campesino	6	15,0	15,4	48,7
	Ninguna	20	50,0	51,3	100,0
	Total	39	97,5	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,5		
Total		40	100,0		

Tiene pareja

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	31	77,5	83,8	83,8
	No	6	15,0	16,2	100,0
	Total	37	92,5	100,0	
Perdidos	Sistema	3	7,5		
Total		40	100,0		

Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no culminó primaria	1	2,5	2,6	2,6
	primaria	7	17,5	18,4	21,1
	secundaria	16	40,0	42,1	63,2
	técnico	11	27,5	28,9	92,1
	licenciatura	3	7,5	7,9	100,0
	Total	38	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	2	5,0		
Total		40	100,0		

Ha participado en talleres de violencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	33	82,5	84,6	84,6
	No	6	15,0	15,4	100,0
	Total	39	97,5	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,5		
Total		40	100,0		

Fue víctima de violencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	3	7,5	9,7	9,7
	No	28	70,0	90,3	100,0
	Total	31	77,5	100,0	
Perdidos	Sistema	9	22,5		
Total		40	100,0		

Fue útil contra la lucha de la violencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	92,5	94,9	94,9
	No	2	5,0	5,1	100,0
	Total	39	97,5	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,5		
Total		40	100,0		

Cantidad de ingreso mensual aproximado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	300,00	1	2,5	2,8	2,8
	400,00	1	2,5	2,8	5,6

ANEXOS

Evaluación Final externa Proyecto "MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DEL NORTE AMAZÓNICO"

450,00	1	2,5	2,8	8,3
500,00	2	5,0	5,6	13,9
600,00	2	5,0	5,6	19,4
800,00	1	2,5	2,8	22,2
900,00	2	5,0	5,6	27,8
1000,00	7	17,5	19,4	47,2
1250,00	2	5,0	5,6	52,8
1500,00	1	2,5	2,8	55,6
1700,00	1	2,5	2,8	58,3
1800,00	2	5,0	5,6	63,9
2000,00	6	15,0	16,7	80,6
2600,00	1	2,5	2,8	83,3
3000,00	1	2,5	2,8	86,1
3200,00	1	2,5	2,8	88,9
3500,00	1	2,5	2,8	91,7
5000,00	1	2,5	2,8	94,4
6000,00	1	2,5	2,8	97,2
7000,00	1	2,5	2,8	100,0
Total	36	90,0	100,0	
Perdidos Sistema	4	10,0		
Total	40	100,0		

Ingresos proceden del emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	10	25,0	29,4	29,4
No	24	60,0	70,6	100,0
Total	34	85,0	100,0	
Perdidos Sistema	6	15,0		
Total	40	100,0		

Nombre del emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido AAGROPAMA	2	5,0	5,3	5,3
CODEMUA	4	10,0	10,5	15,8
SANTA ISABEL	5	12,5	13,2	28,9
SEMILLAS DE ORO	5	12,5	13,2	42,1
ARPF AE	1	2,5	2,6	44,7
ASEPAC	2	5,0	5,3	50,0
AIPRAMCA	4	10,0	10,5	60,5
AJORA	4	10,0	10,5	71,1
ESSE EJJA	3	7,5	7,9	78,9
ARPF APP	1	2,5	2,6	81,6

	AITPROAL	3	7,5	7,9	89,5
	ACOPALT	4	10,0	10,5	100,0
	Total	38	95,0	100,0	
Perdidos	Sistema	2	5,0		
Total		40	100,0		

Cargo que ocupa en el emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Presidente	10	25,0	32,3	32,3
	Vicepresidenta	2	5,0	6,5	38,7
	Representante Legal	4	10,0	12,9	51,6
	Stria de hacienda	2	5,0	6,5	58,1
	Stria de Actas	2	5,0	6,5	64,5
	Encargada de comunicación y difusión	1	2,5	3,2	67,7
	Base	10	25,0	32,3	100,0
	Total	31	77,5	100,0	
Perdidos	Sistema	9	22,5		
Total		40	100,0		

Cantidad de varones que participan

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2,00	2	5,0	7,7	7,7
	3,00	3	7,5	11,5	19,2
	4,00	4	10,0	15,4	34,6
	5,00	4	10,0	15,4	50,0
	6,00	4	10,0	15,4	65,4
	7,00	2	5,0	7,7	73,1
	8,00	1	2,5	3,8	76,9
	14,00	2	5,0	7,7	84,6
	15,00	2	5,0	7,7	92,3
	20,00	1	2,5	3,8	96,2
	38,00	1	2,5	3,8	100,0
	Total	26	65,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	35,0		
Total		40	100,0		

Cantidad de mujeres que participan

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2,00	1	2,5	2,6	2,6
	7,00	6	15,0	15,4	17,9
	8,00	3	7,5	7,7	25,6

10,00	8	20,0	20,5	46,2
12,00	5	12,5	12,8	59,0
13,00	1	2,5	2,6	61,5
14,00	3	7,5	7,7	69,2
15,00	1	2,5	2,6	71,8
20,00	4	10,0	10,3	82,1
24,00	1	2,5	2,6	84,6
26,00	1	2,5	2,6	87,2
27,00	1	2,5	2,6	89,7
28,00	1	2,5	2,6	92,3
35,00	1	2,5	2,6	94,9
36,00	1	2,5	2,6	97,4
38,00	1	2,5	2,6	100,0
Total	39	97,5	100,0	
Perdidos Sistema	1	2,5		
Total	40	100,0		

Alguien más participa en el emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	28	70,0	75,7	75,7
No	9	22,5	24,3	100,0
Total	37	92,5	100,0	
Perdidos Sistema	3	7,5		
Total	40	100,0		

Cuál fue el aporte del emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido maquinas	4	10,0	36,4	36,4
capacitación técnica	4	10,0	36,4	72,7
Capacitación en género	1	2,5	9,1	81,8
Infraestructura	2	5,0	18,2	100,0
Total	11	27,5	100,0	
Perdidos Sistema	29	72,5		
Total	40	100,0		

En que porcentaje aumentaron sus ingresos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Menos 20%	1	2,5	10,0	10,0
20 - 40%	2	5,0	20,0	30,0
40 - 60%	3	7,5	30,0	60,0
60 - 80%	1	2,5	10,0	70,0

	80 - 100%	3	7,5	30,0	100,0
	Total	10	25,0	100,0	
Perdidos	Sistema	30	75,0		
Total		40	100,0		

Mejoró la transformación del producto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	11	27,5	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	29	72,5		
Total		40	100,0		

Mejoró la calidad del producto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	11	27,5	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	29	72,5		
Total		40	100,0		

Dónde comercializa su producto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Local	9	22,5	81,8	81,8
	Nacional	2	5,0	18,2	100,0
	Total	11	27,5	100,0	
Perdidos	Sistema	29	72,5		
Total		40	100,0		

Proyecto ayudó a mejorar la comercialización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	11	27,5	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	29	72,5		
Total		40	100,0		

Emprendimiento produce más con el proyecto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	11	27,5	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	29	72,5		
Total		40	100,0		

Cambió el aporte de las mujeres en la producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Aportan más que antes	11	27,5	100,0	100,0

Perdidos	Sistema	29	72,5	
Total		40	100,0	

Contribuye a que la población valore más a las mujeres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	10	25,0	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	30	75,0		
Total		40	100,0		

Cambio algo en sus casas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	9	22,5	90,0	90,0
	No	1	2,5	10,0	100,0
	Total	10	25,0	100,0	
Perdidos	Sistema	30	75,0		
Total		40	100,0		

Factores fortalecidos en proyecto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Procesos de transformación básica	4	10,0	36,4	36,4
	Gestión administrativa	4	10,0	36,4	72,7
	Asociatividad	3	7,5	27,3	100,0
	Total	11	27,5	100,0	
Perdidos	Sistema	29	72,5		
Total		40	100,0		

Sin el proyecto hubiera podido acceder a nuevos mercados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1	2,5	9,1	9,1
	No	10	25,0	90,9	100,0
	Total	11	27,5	100,0	
Perdidos	Sistema	29	72,5		
Total		40	100,0		

Los mercados se mantendrán después del proyecto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	10	25,0	100,0	100,0

Tienen convenios y acuerdos comerciales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	6	15,0	54,5	54,5
	No	5	12,5	45,5	100,0
	Total	11	27,5	100,0	

Por cuanto tiempo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Fin de año	4	10,0	57,1	57,1
	1 año	2	5,0	28,6	85,7
	Más de 1 año	1	2,5	14,3	100,0
	Total	7	17,5	100,0	

Incorporado en el emprendimiento la equidad e igualdad de género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	10	25,0	100,0	100,0

Cambio significativo para las mujeres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	9	22,5	100,0	100,0

Emprendimientos requieren más recursos para consolidarse en mercado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	10	25,0	100,0	100,0

Reserva fondos para ferias y ruedas de negocios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	20,0	80,0	80,0
	No	2	5,0	20,0	100,0
	Total	10	25,0	100,0	

Reserva fondos para mantenimiento de equipos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	9	22,5	90,0	90,0
	No	1	2,5	10,0	100,0
	Total	10	25,0	100,0	

Emprendimiento reserva fondos para comprar o reponer equipos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Si	9	22,5	90,0	90,0
	No	1	2,5	10,0	100,0
	Total	10	25,0	100,0	

El emprendimiento continuará sin el proyecto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	10	25,0	100,0	100,0

1.7 Anexo 7 Revisión de avance de los indicadores

Objetivo general

Tabla 1 Cumplimiento de los indicadores del Objetivo general

INDICADORES DEL OBJETIVO GENERAL	AVANCES
1• El Proyecto beneficiará indirectamente a más de 7000 personas mayoritariamente mujeres de los Municipios Filadelfia, El Sena, Puerto Gonzalo Moreno y Riberalta.	Se ha llegado a 7.549 personas. El indicador no es claro sobre el efecto/cambio que se esperaba tener en estas 7000 personas (Calidad no ha sido definida).
2• El proyecto beneficiará directamente a 570 personas (350 Beneficiarias (os) de emprendimientos productivos y 220 fabriles de la empresa EBA) indígenas, campesinas de los Municipios Filadelfia, El Sena, Puerto Gonzalo Moreno y Riberalta.	En términos de cobertura: el Proyecto ha trabajado con: <ul style="list-style-type: none"> • 12 emprendimientos que suman: 169 mujeres y 72 hombres (241 personas que representan el 69% de la meta esperada). • En la planta de EBA en El Sena a 262 personas de las cuales 172 son mujeres y 90 hombres fabriles (119% de la meta total). <p>En total se ha beneficiado de manera directa a un total de 503 personas que representan el 88% de la meta inicial. Además, se ha llegado a 476 personas de las cuales 270 son mujeres y 206 hombres a través de procesos de sensibilización (GAM y UAB) En total se ha llegado a 979 personas de manera directa. *Este indicador es de cobertura no de impacto.</p>
3• 80% de las beneficiarias (os) de emprendimientos productivos han participado de la implementación de estrategias de generación de capacidades, fortalecimiento, sensibilización, dirigidas al mejoramiento de las oportunidades productivas, económicas, sociales, laborales, administrativas y comerciales con enfoque de género y trabajo digno.	En términos de cobertura: el Proyecto esperaba un total de: <ul style="list-style-type: none"> • 280 participantes (80% de 350) <p><u>El número de participaciones registrado suma:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mujeres: 2,071 • Hombres: 806 <p>Se han realizado 132 talleres llegando a una meta del 100%. <u>En promedio han participado:</u> 16 mujeres y 6 hombres en cada curso haciendo un total de 22 participantes por curso. Este dato permite inferir que se ha llegado a 173 mujeres y 67 hombres sumando un total de 221 beneficiarios/as (92% del total esperado) *Este indicador es de cobertura no de impacto.</p>

Tabla 3 Cumplimiento de los indicadores del Objetivo general (continuación)

INDICADORES DEL OBJETIVO GENERAL	AVANCES
4• Al menos 12 emprendimientos de organizaciones territoriales y/o asociaciones productivas con amplia participación de mujeres, desarrollan de manera tecnificada y eficiente procesos de transformación básica de productos de la Amazonía, de manera sustentable.	El 100% de las/los presidentes/as de los 11 emprendimientos que fueron entrevistados/as afirman que el Proyecto ha contribuido al fortalecimiento de los procesos de transformación y/o elaboración de los productos. Existe además acuerdo entre los/as presidentes/as y el equipo técnico que la participación de las mujeres presenta avances importantes pues, en 6 emprendimientos (100%) las acciones de coordinación de los emprendimientos con el Proyecto, así como las de planificación de la producción, administración y comercialización son dirigidas por mujeres lideresas, como representantes legales y presidentas de las organizaciones, hecho que permite que las mujeres puedan demostrar resultados en los emprendimientos mientras en los otros 6 las mujeres han incrementado su presencia y participación.
5• Al Menos 12 emprendimientos de organizaciones territoriales y/o asociaciones productivas con amplia participación de mujeres, han mejorado la calidad de sus productos e incursionan en la comercialización de sus productos a nivel local y nacional.	Los informes del Proyecto coinciden con las percepciones de las y los entrevistados/as y encuestados/as al afirmar que se ha registrado un incremento en los volúmenes comercializados hecho atribuido a los nuevos mercados, la mejor calidad de los productos y las mayores cantidades producidas que permitan enfrentar mercados más exigentes. Este hecho ha redundado directamente en mayores ingresos económicos para los emprendimientos y, por consecuencia, para las beneficiarias del proyecto. Queda claro que los conflictos sociales de fines del año 2019 y la pandemia no han permitido el normal desarrollo de la producción y las ventas. Destaca la obtención del Registro Sanitario (SENASAG) pues es un requisito central para poder acceder a mercados formales (3 emprendimientos ya cuentan con este registro y 4 están en proceso).

<p>6• Una institución pública productiva implementa el Modelo de Gestión Empresarial Inclusivo con Enfoque de Género (Al menos 2 ejes)</p>	<p>El modelo de gestión empresarial se ha implementado en la planta de EBA en el municipio de El Sena. La mayoría de las personas entrevistadas de EBA (personal administrativo y representantes sindicales) afirman que el mayor logro es la consolidación de una comisión para la atención de denuncias de acoso sexual y la sensibilización al personal en equidad de género. Al ser el Modelo una propuesta integral más amplia que lo ya mencionado y ante el cambio de personal producto del cambio de gobierno a fines del año 2019, se puede concluir que el tiempo no fue suficiente para consolidar el mismo y quedan desafíos hacia adelante para el personal directivo y de planta de EBA.</p>
<p>7• 5 instituciones públicas han sido sensibilizadas para la implementación de equidad de género, dentro de sus acciones laborales.</p>	<p>La mayoría de las personas representantes de los GAM y la UAB que han sido entrevistadas opinan que este es un proceso de más largo plazo y que aún no se pueden identificar resultados de la sensibilización. En la UAB y los GAM se ha llegado a 270 mujeres y 206 hombres. En el caso del GAM de Riberalta se ha apoyado la aprobación de una Ley que protege los derechos laborales de las mujeres trabajadoras y reconoce el valor del aporte productivo de las mujeres amazónicas a la economía de la región siendo este un primer resultado verificable de esta intervención.</p>
<p>8• Implementación de una estrategia de socialización, retroalimentación de impactos, resultados, logros y lecciones aprendidas del Proyecto en los cuatro Municipios</p>	<p>Al ser un indicador de proceso no permite identificar efectos esperados.</p>

Objetivo específico 1

Tabla 2 Cumplimiento de indicadores del Objetivo específico 1

INDICADORES DE RESULTADOS	AVANCES
<ul style="list-style-type: none"> Al menos 12 emprendimientos productivos se han beneficiado mediante la implementación de PDEI's (Proyectos de desarrollo de emprendimientos inclusivos), en 4 Municipios. 	<p>Se ha elaborado, aprobado e implementado 12 Proyectos de Desarrollo Inclusivo de Emprendimientos "PDEI's", con sus respectivos informes de viabilidad técnica, económica, productiva y comercial que sustentan el apoyo del Proyecto y la implementación. 100% de la meta esperada. En todos los proyectos aprobados se ejecutan estrategias de mejoramiento de los procesos de producción mediante la implementación de activos productivos, considerando como base fundamental el empoderamiento de las mujeres en estos procesos y la igualdad de oportunidades, además de ejercer acciones de fortalecimiento organizativo, administrativo y comercial, en el marco de la sostenibilidad.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Al menos 12 emprendimientos productivos fortalecidos en procesos de transformación básica, gestión administrativa, organizacional, asociatividad y liderazgo, en 4 Municipios. 	<p>Estos planes, con sus respectivos módulos, han sido implementados con importantes impactos de adopción en la aplicación práctica por parte de las beneficiarias, en las dinámicas de funcionamiento de los emprendimientos</p>

Objetivo específico 2

Tabla 3 Cumplimiento de indicadores del Objetivo específico 2

INDICADORES DE RESULTADOS	LOGROS/AVANCES
<ul style="list-style-type: none"> 12 emprendimientos productivos con amplia participación de mujeres conocen e implementan estrategias de comercialización en mercados accesibles y justos. 	<p>Los 12 emprendimientos han avanzado en el conocimiento de nuevos mercados y nuevas estrategias de comercialización que les han abierto nuevos mercados.</p>

Objetivo específico 3

Tabla 4 Cumplimiento de indicadores del Objetivo específico 3

INDICADORES DE RESULTADOS	AVANCES
<ul style="list-style-type: none"> Una Empresa pública implementa el Modelo de Gestión Empresarial Inclusivo con Enfoque de Género, en sus componentes relativos al balance entre su vida laboral y familiar; y prevención y erradicación del acoso y la violencia en el lugar de trabajo para el ejercicio de sus derechos específicos. 	<p>Se ha consolidado el mecanismo de tolerancia cero a todas las formas de violencia y discriminación laboral, con los siguientes anexos: * Formulario de denuncia interna * Listado de conductas constitutivas en algún tipo de violencia o discriminación laboral * Reglamento interno del comité responsable de implementación del Modelo</p> <p>Se conformó el Comité Responsable de la implementación del Modelo priorizando sus dos ejes.</p> <p>Las y los fabriles de todos los niveles de la empresa conocen la conformación del comité, sus funciones y atribuciones, así como la implementación de un mecanismo de tolerancia cero a todas las formas de violencia y discriminación</p>

Objetivo específico 4

Tabla 5 Cumplimiento de indicadores del Objetivo específico 4

INDICADORES DE RESULTADOS	AVANCES
<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con una estrategia integral de difusión e información sobre los avances, impactos y resultados del Proyecto, reflejando la situación de las mujeres, sus condiciones productivas y de vida, relacionadas con el desarrollo de los emprendimientos productivos y el accionar del sector público. 	<p>Se desarrolló la sensibilización en masculinidades con instituciones públicas del municipio de El Sena, Riberalta y Gonzalo Moreno.</p> <p>Se desarrolló un taller del módulo 1 ley 348 y las 16 formas de violencia con instituciones públicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Autoridades y técnicos/as municipales de El Sena. Fabriles de EBA Sena. Autoridades y técnicos/as municipales de Riberalta Universidad autónoma del Beni con docentes y estudiantes. Autoridades y técnicos del municipio de Gonzalo Moreno

Cumplimiento de indicadores de los Resultados de cada Objetivo

Resultados para el Objetivo 1

Tabla 6 Cumplimiento de los indicadores del Resultado 1 del Objetivo 1

Resultado 1.1. Emprendimientos han mejorado sus sistemas de transformación y cuentan con mayor capacidad y calidad productiva.	
INDICADORES DE RESULTADOS	AVANCES
<ul style="list-style-type: none"> Un mecanismo de financiamiento de PDEI's en ejecución 	100% de implementación del mecanismo ligado a los PDEIS
<ul style="list-style-type: none"> 12 PDEI's se han implementado adecuadamente beneficiado a 12 emprendimientos en 4 municipios 	En los 12 emprendimientos se han aprobado e implementado "Proyectos de desarrollo de emprendimientos inclusivos" que permitieron mejorar los procesos de producción mediante la entrega de activos productivos y desarrollo de habilidades técnicas. En todos los procesos se ha incluido el empoderamiento de las mujeres.

INDICADORES DE RESULTADOS	AVANCES
<ul style="list-style-type: none"> 30% de las beneficiarias (os) de emprendimientos productivos incrementan sus beneficios económicos directos como producto de actividades de transformación. 	<p>100% de los emprendimientos han incrementado sus niveles de ingresos en respuesta a la producción de mayores volúmenes y el mejoramiento de los productos que van fortaleciendo su posicionamiento en el mercado.</p> <p>Las mujeres y hombres entrevistadas/os y encuestadas/os, coinciden con los informes del proyecto afirmando que los ingresos netos han aumentado en más del 100% gracias a la intervención del Proyecto.</p>

	<p>En algunos casos este cambio se debe a mejoras en la producción pues la maquinaria recién está siendo utilizada¹ lo que muestra un mayor potencial de mejora en el corto plazo.</p> <p>Este cambio se debe, centralmente, a la conjunción entre el equipamiento, la capacitación, las estrategias de comercialización (visitas a ferias, ruedas de negocios, material de promoción) y el registro sanitario.</p> <p>* Indicador de efecto/impacto debió ser parte del objetivo general o de los específicos.</p>
<p>•12 emprendimientos productivos implementados y/o fortalecidos cuentan con modelos y/o planes de negocios.</p>	<p>Los 12 emprendimientos han definido de manera participativa su modelo de negocio.</p>

Tabla 7 Cumplimiento de los indicadores del Resultado 2 del Objetivo 1

<p>Resultado 1.2. Beneficiarias (os) cuentan con información y capacidades técnicas de transformación básica y gestión organizativa mejorando sus procesos productivos, cualificando su producción.</p>	
<p>INDICADORES DE RESULTADOS</p>	<p>AVANCES</p>
<ul style="list-style-type: none"> El 80% de las beneficiarias (os) de emprendimientos productivos cuentan con información y capacidades técnicas de transformación básica. 	<p>Todas las mujeres entrevistadas y encuestadas (100%) opinan que han mejorado sus capacidades técnicas para el procesamiento de sus productos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> El 80% de las beneficiarias (os) de emprendimientos productivos cuentan con información y capacidades para la implementación de modelos y/o planes de negocio. 	<p>Se ha fortalecido a los 12 emprendimientos en temas de emprendedurismo y negocios.</p> <p>El 100% de las mujeres entrevistadas y encuestadas afirman que han mejorado sus capacidades para administrar un negocio.</p>

Tabla 8 Cumplimiento de los indicadores del Resultado 3 del Objetivo 1

<p>Resultado 1.3. Emprendimientos productivos con amplia participación de mujeres, se han conformado y/o fortalecido con herramientas para la asociatividad y productividad sostenible.</p>	
<p>INDICADORES DE RESULTADOS</p>	<p>AVANCES</p>
<ul style="list-style-type: none"> 12 emprendimientos productivos con participación de mujeres cuentan con capacidades de asociatividad y desarrollo de acciones de gestión integral organizativa con enfoque de género y territorial. 	<p>12 emprendimientos fortalecidos en liderazgo y lideresas.</p> <p>12 emprendimientos fortalecidos en asociatividad y Gestión Organizativa.</p> <p>12 emprendimientos se han fortalecido en solución de conflictos de manera éxitos</p> <p>12 emprendimientos fortalecidos organizativamente en educación financiera (Alianza con la Fundación PROFIN)</p> <p>Se ha transversalizado el enfoque de género en los Estatutos y Reglamentos Internos de 4 emprendimientos.</p> <p>Se ha consolidado los reglamentos internos de administración de bienes de 3 organizaciones.</p>

Tabla 9 Cumplimiento de los indicadores del Resultado 4 del Objetivo 1

<p>Resultado 1.4. Se ha implementado guarderías móviles, en los eventos de capacitación para mayor participación de Mujeres.</p>	
<p>INDICADORES DE RESULTADOS</p>	<p>AVANCES</p>
<ul style="list-style-type: none"> Al menos el 80% de los eventos de capacitación y sensibilización han recibido el apoyo de guarderías móviles. 	<p>Se implementaron 49 guarderías móviles durante la ejecución de los talleres de capacitación.</p>

¹ Por la pandemia, algunos emprendimientos han recibido la maquinaria los últimos meses.

Resultados para el Objetivo 2

Tabla 10 Cumplimiento de los indicadores del Resultado 1 del Objetivo 2

Resultado 2.1. Beneficiarias (os) de emprendimientos productivos cuentan con capacidades para comercializar sus productos en mercados sostenibles, con mejores condiciones y precios justos.	
INDICADORES DE RESULTADOS	AVANCES
<ul style="list-style-type: none"> • 12 emprendimientos productivos acceden a mercados para comercializar su producción en condiciones ventajosas. 	<p>Todos los emprendimientos han logrado acceder a nuevos mercados gracias al apoyo del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8 emprendimientos cuentan con canales de mercados seguros y sostenibles. • 4 emprendimientos tienen contratos con adjudicatarios del Desayuno escolar. • 1 emprendimiento tiene dos puestos de venta fija en el aeropuerto de Riberalta. • Todos los emprendimientos tienen puestos fijos de venta en algunos domicilios.
<ul style="list-style-type: none"> • 40% emprendimientos productivos cuentan con convenios y/o acuerdos comerciales. 	<p>El 40% de los emprendimientos tenía contratos de venta que se vieron perjudicados por la pandemia del COVID-19.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 emprendimientos tenían contratos para el Desayuno escolar. • 1 emprendimiento tiene un contrato con una empresa privada de Santa Cruz.
<ul style="list-style-type: none"> • 12 estrategias comerciales implementadas. 	<p>Los 12 emprendimientos tienen sus estrategias de ventas y cuentan con herramientas de promoción Cuadernillo, banners, letrero, tarjetas, etiquetas).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 80% de los emprendimientos productivos han desarrollado líneas de productos. 	<p>Los 12 emprendimientos cuentan con líneas de producción trabajadas y concertadas en base a los instrumentos de promoción</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 80% de emprendimientos productivos cuentan con conocimientos en gestión administrativa y comercial. 	<p>12 emprendimientos han participado en los talleres sobre gestión administrativa de un negocio.</p>

Resultados para el Objetivo 3

Tabla 11 Cumplimiento de los indicadores del Resultado 1 del Objetivo 3

Resultado 3.1. Se ha implementado el Modelo de Gestión Empresarial Inclusivo con Enfoque de Género en una empresa pública productiva, priorizando los ejes relativos al balance entre su vida laboral y familiar; prevención y erradicación del acoso y la violencia en el lugar de trabajo para el ejercicio de sus derechos específicos.	
INDICADORES DE RESULTADOS	AVANCES
<p>Una empresa pública productiva implementa al menos dos ejes del Modelo de Gestión Empresarial Inclusiva con Enfoque de Género, y acciones de empleo digno.</p>	<p>Se ha implementado el Modelo priorizando el funcionamiento de un mecanismo de tolerancia cero a todas las formas de violencia y discriminación laboral.</p> <p>Las y los fabriles de todos los niveles de la empresa conocen el mecanismo de tolerancia cero a todas las formas de violencia y discriminación.</p> <p>Las mujeres entrevistadas que pertenecen al Sindicato de trabajadores/as de la planta de EBA afirman que la implementación del modelo ha sido útil para que las mujeres denuncien hechos de vulneración de derechos laborales y de acoso sexual.</p>

INDICADORES DE RESULTADOS	AVANCES
<ul style="list-style-type: none"> • Equipamiento y funcionamiento de una guardería municipal en base a un convenio de sostenibilidad con el municipio del El Sena 	<p>El centro infantil funcionó atendiendo entre 50 a 55 niños/as por mes. El horario de trabajo es de 8 de la mañana hasta las 4 de la tarde.</p> <p>Las madres y padres fabriles de la empresa EBA (Sena), son las personas más beneficiadas; sin embargo, funcionarios/as públicos y población en general, también se benefician de este servicio.</p> <p>El municipio ha contratado el personal requerido para la administración y funcionamiento del centro infantil (una administradora, una encargada, tres auxiliares de aula y un sereno)</p> <p>El principal desafío del centro, en palabras de las autoridades municipales y de representantes de EBA es la mayor afluencia de niñas/os y la adecuación de los horarios del centro infantil a las necesidades del personal de EBA que entra antes de las 08 am y acaba su jornada después del cierre del centro.</p>

Tabla 12 Cumplimiento de los indicadores del Resultado 2 del Objetivo 3

Resultado 3.2. Se han creado oportunidades para un empleo digno con inclusión y enfoque de género en instituciones públicas, en el que se reconozcan y protejan las oportunidades y derechos de la mujer.	
INDICADORES DE RESULTADOS	AVANCES
<ul style="list-style-type: none"> • Técnicos de 4 Municipios y la Universidad Autónoma del Beni, han sido sensibilizados en temas de género y conocen el Modelo de Gestión Empresarial Inclusivo con Enfoque de Género. 	<p>La mayoría de los/as representantes de los GAM y UAB entrevistados/as señalan que están poco interiorizados del trabajo realizado por el Proyecto pues no participaron en los talleres. No se ha podido identificar si el personal técnico de estas instituciones ha cambiado a partir de los talleres que se realizó.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 12 emprendimientos productivos incorporan principios de equidad e igualdad de género en sus procesos productivos, administrativos, comerciales mediante instrumentos que mejoren su normativa interna. 	<p>La mayoría de las personas entrevistadas y encuestadas afirman que el proyecto ha contribuido en el fortalecimiento de la equidad e igualdad de género en los emprendimientos. Además de los talleres realizados en la temática se ha revisado y ajustado la normativa de 6 emprendimientos garantizando la incorporación de los principios de equidad e igualdad de género.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 80% de las beneficiarias son sensibilizadas/os y capacitadas/os sobre derechos e igualdad de género. 	<p>Las mujeres entrevistadas y encuestas opinan que ahora conocen más sobre sus derechos como mujeres, los hombres entrevistados anotan que el proyecto les ha permitido comprender que deben valorar a las mujeres porque son iguales y respetar sus derechos.</p>

Resultados para el Objetivo 4

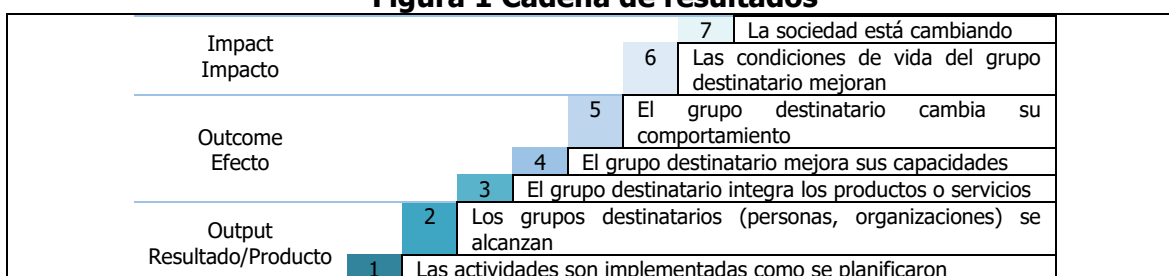
Tabla 13 Cumplimiento de los indicadores del Resultado 1 del Objetivo 4

Resultado 4.1. Se cuenta con información completa y actualizada sobre el rol económico-productivo de las mujeres de 4 municipios, sus condiciones laborales, aportes, logros, dificultades, lecciones aprendidas y el grado de mejoramiento del contexto general de vida.	
INDICADORES DE RESULTADOS	AVANCES
<ul style="list-style-type: none"> • Una estrategia de comunicación (en base a un diagnóstico básico) desarrollada e implementada que considere 5 alianzas estratégicas, manuales y/o protocolos de buenas prácticas, 2 productos comunicacionales cada año y la socialización de los impactos, resultados y lecciones aprendidas del Proyecto. 	<p>El proyecto logró un espacio radial en la "Radio Patujú" para hablar de la problemática de las mujeres que fue dirigido por una representante del emprendimiento CODEMUA con el apoyo del equipo técnico del proyecto. Este espacio permitió socializar temas relacionados con los derechos de las mujeres, violencia, normativa que protege a las mujeres, salud sexual y reproductiva entre otros. Se desarrollaron 6 transmisiones del programa radial "Hablemos de Igualdad". Esta actividad facilitó la visibilización del Proyecto que fue convocado por el GAM de Riberalta para apoyar en la elaboración de la normativa de protección de los derechos laborales de las mujeres.</p>

1.8 Anexo 8 Análisis de la coherencia del marco lógico

El análisis del marco lógico del Proyecto muestra inconsistencias en la cadena de objetivos como en los indicadores que acompañan a cada uno de estos. Este análisis se ha realizado tomando como referente la cadena de resultados de la siguiente gráfica:

Figura 1 Cadena de resultados



La siguiente tabla muestra algunas de las principales inconsistencias:

Tabla 14 Análisis de consistencia del marco lógico

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	HALLAZGOS
IMPACTO		
OBJETIVO GENERAL	INDICADORES DEL OBJETIVO GENERAL	
Promover el empoderamiento socioeconómico de mujeres en 4 Municipios del norte amazónico con énfasis en indígenas y campesinas generando oportunidades e iniciativas productivas e incremento de sus ingresos desde un enfoque de manejo territorial, integral y sostenible del bosque, promoviendo la igualdad de género y ejercicio pleno de los derechos de las mujeres	El Proyecto beneficiará indirectamente a más de 7000 personas mayoritariamente mujeres de los Municipios Filadelfia, El Sena, Puerto Gonzalo Moreno y Riberalta.	El indicador no detalla la calidad por lo que sólo se puede valorar la cobertura.
	El proyecto beneficiará directamente a 570 personas (350 Beneficiarias (os) de emprendimientos productivos y 220 fabriles de la empresa EBA) indígenas, campesinas de los Municipios Filadelfia, El Sena, Puerto Gonzalo Moreno y Riberalta.	Es un indicador de cobertura.
	80% de las beneficiarias (os) de emprendimientos productivos han participado de la implementación de estrategias de generación de capacidades, fortalecimiento, sensibilización, dirigidas al mejoramiento de las oportunidades productivas, económicas, sociales, laborales, administrativas y comerciales con enfoque de género y trabajo digno.	Es un indicador de efecto.
	Al menos 12 emprendimientos de organizaciones territoriales y/o asociaciones productivas con amplia participación de mujeres, desarrollan de manera tecnificada y eficiente procesos de transformación básica de productos de la Amazonía, de manera sustentable.	Indicador de efecto
	Al menos 12 emprendimientos de organizaciones territoriales y/o asociaciones productivas con amplia participación de mujeres, han mejorado la calidad de sus productos e incursionan en la comercialización de sus productos a nivel local y nacional.	Son 2 indicadores de efecto en 1: <ul style="list-style-type: none"> • Calidad • Comercialización
	Una institución pública productiva implementa el Modelo de Gestión Empresarial Inclusivo con Enfoque de Género (Al menos 2 ejes)	Es un indicador de efecto
5 instituciones públicas han sido sensibilizadas para la implementación de equidad de género, dentro de sus acciones laborales.	Es un indicador de resultado	

	Implementación de una estrategia de socialización, retroalimentación de impactos, resultados, logros y lecciones aprendidas del Proyecto en los cuatro Municipios.	Es un indicador de resultado
EFECTOS		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HALLAZGOS
Objetivo específico N°1. Desarrollar capacidades e iniciativas de transformación productiva, asociatividad y liderazgo para mujeres -aprovechando recursos forestales no maderables, y uso de energías sostenibles- en el marco del complejo productivo de frutos amazónicos y otros.	• Al menos 12 emprendimientos productivos se han beneficiado mediante la implementación de PDEI's (Proyectos de desarrollo de emprendimientos inclusivos), en 4 Municipios.	Es un indicador de resultado
	• Al menos 12 emprendimientos productivos fortalecidos en procesos de transformación básica, gestión administrativa, organizacional, asociatividad y liderazgo, en 4 Municipios.	Es un indicador de resultado
Objetivo específico N°2. Articular la inserción de iniciativas productivas sostenibles lideradas por mujeres a mercados que ofrezcan condiciones ventajosas, fortaleciendo sus capacidades de comercialización.	• 12 emprendimientos productivos con amplia participación de mujeres conocen e implementan estrategias de comercialización en mercados accesibles y justos.	Es un indicador de efecto, aunque no explica que implica la amplia participación de mujeres
Objetivo específico N°3. Promover mejores condiciones de empleo de mujeres a través del Modelo de Gestión Empresarial Inclusiva con Enfoque de Género principalmente en sus componentes relativos al balance entre su vida laboral y familiar; y prevención y erradicación del acoso y la violencia en el lugar de trabajo para el ejercicio de sus derechos específicos.	• Una Empresa pública implementa el Modelo de Gestión Empresarial Inclusivo con Enfoque de Género, en sus componentes relativos al balance entre su vida laboral y familiar; y prevención y erradicación del acoso y la violencia en el lugar de trabajo para el ejercicio de sus derechos específicos.	Es un indicador de efecto
	• Socialización, sensibilización y difusión de la normativa boliviana referente a género, en 5 instituciones públicas (Municipios y UAB), el Modelo de Gestión Empresarial Inclusiva con Enfoque de Género.	Es un indicador de resultado No detalla el número de personas (M y H) a beneficiar
Objetivo específico N°4. Desarrollar gestión del conocimiento (principalmente investigación y sistematización de experiencias) y difundir información sobre la situación de mujeres, sus condiciones productivas y de vida, incluyendo el ejercicio de sus derechos, y los cambios logrados a través del Proyecto.	• Se cuenta con una estrategia integral de difusión e información sobre los avances, impactos y resultados del Proyecto, reflejando la situación de las mujeres, sus condiciones productivas y de vida, relacionadas con el desarrollo de los emprendimientos productivos y el accionar del sector público.	Es un indicador de resultado que no permite medir qué resultados se obtendrán.

RESULTADOS	INDICADORES DE LOS RESULTADOS	HALLAZGOS
Resultado 1.1. Emprendimientos han mejorado sus sistemas de transformación y cuentan con mayor capacidad y calidad productiva.	• Un mecanismo de financiamiento de PDEI's en ejecución	Es un indicador de resultado
	• 12 PDEI's se han implementado adecuadamente beneficiando a 12 emprendimientos en 4 municipios	Es un indicador de resultado
	• 30% de las beneficiarias (os) de emprendimientos productivos incrementan sus beneficios económicos directos como producto de actividades de transformación.	Es un indicador de impacto
Resultado 1.2. Beneficiarias (os) cuentan con información y capacidades técnicas de transformación básica y gestión organizativa mejorando sus procesos productivos, cualificando su producción.	• 12 emprendimientos productivos implementados y/o fortalecidos cuentan con modelos y/o planes de negocios.	Es un indicador de resultado
	• El 80% de las beneficiarias (os) de emprendimientos productivos cuentan con información y capacidades técnicas de transformación básica.	Son 2 indicadores en 1. El primero (información) es de resultado y el segundo (capacidades) es de efecto
	• El 80% de las beneficiarias (os) de emprendimientos productivos cuentan con información y capacidades para la implementación de modelos y/o planes de negocio.	Son 2 indicadores en 1. El primero (información) es de resultado y el segundo (capacidades) es de efecto

RESULTADOS	INDICADORES DE LOS RESULTADOS	HALLAZGOS
Resultado 1.3. Emprendimientos productivos con amplia participación de mujeres, se han conformado y/o fortalecido con herramientas para la asociatividad y productividad sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> • 12 emprendimientos productivos con participación de mujeres cuentan con capacidades de asociatividad y desarrollo de acciones de gestión integral organizativa con enfoque de género y territorial. 	Es un indicador de Efecto
Resultado 1.4. Se ha implementado guarderías móviles, en los eventos de capacitación para mayor participación de Mujeres.	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos el 80% de los eventos de capacitación y sensibilización han recibido el apoyo de guarderías móviles. 	Es un indicador de resultado
Resultado 2.1. Beneficiarias (os) de emprendimientos productivos cuentan con capacidades para comercializar sus productos en mercados sostenibles, con mejores condiciones y precios justos.	<ul style="list-style-type: none"> • 12 emprendimientos productivos acceden a mercados para comercializar su producción en condiciones ventajosas. 	Es un indicador de efecto
	<ul style="list-style-type: none"> • 40% emprendimientos productivos cuentan con convenios y/o acuerdos comerciales. 	Es un indicador de efecto
	<ul style="list-style-type: none"> • 12 estrategias comerciales implementadas. 	Es un indicador de efecto
	<ul style="list-style-type: none"> • 80% de los emprendimientos productivos han desarrollado líneas de productos. 	Es un indicador de efecto
	<ul style="list-style-type: none"> • 80% de emprendimientos productivos cuentan con conocimientos en gestión administrativa y comercial. 	Es un indicador de resultado
Resultado 3.1. Se ha implementado el Modelo de Gestión Empresarial Inclusivo con Enfoque de Género en una empresa pública productiva, priorizando los ejes relativos al balance entre su vida laboral y familiar; prevención y erradicación del acoso y la violencia en el lugar de trabajo para el ejercicio de sus derechos específicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Una empresa pública productiva implementa al menos dos ejes del Modelo de Gestión Empresarial Inclusivo con Enfoque de Género, y acciones de empleo digno. 	Es un indicador de efecto
	Equipamiento y funcionamiento de una guardería municipal en base a un convenio de sostenibilidad con el municipio del El Sena	Es un indicador de resultado
Resultado 3.2. Se han creado oportunidades para un empleo digno con inclusión y enfoque de género en instituciones públicas, en el que se reconozcan y protejan las oportunidades y derechos de la mujer.	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicos de 4 Municipios y la Universidad Autónoma del Beni, han sido sensibilizados en temas de género y conocen el Modelo de Gestión Empresarial Inclusivo con Enfoque de Género. 	Es un indicador de resultado
	<ul style="list-style-type: none"> • 12 emprendimientos productivos incorporan principios de equidad e igualdad de género en sus procesos productivos, administrativos, comerciales mediante instrumentos que mejoren su normativa interna. 	Es un indicador de efecto
	<ul style="list-style-type: none"> • 80% de las beneficiarias son sensibilizadas/os y capacitadas/os sobre derechos e igualdad de género. 	Es un indicador de resultado
Resultado 4.1. Se cuenta con información completa y actualizada sobre el rol económico-productivo de las mujeres de 4 municipios, sus condiciones laborales, aportes, logros, dificultades, lecciones aprendidas y el grado de mejoramiento del contexto general de vida.	<ul style="list-style-type: none"> • Una estrategia de comunicación (en base a un diagnóstico básico) desarrollada e implementada que considere 5 alianzas estratégicas, manuales y/o protocolos de buenas prácticas, 2 productos comunicacionales cada año y la socialización de los impactos, resultados y lecciones aprendidas del Proyecto. 	Es un indicador de resultado

1.9 Anexo 9 Términos de Referencia

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA – EVALUACIÓN FINAL EXTERNA PROYECTO MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DEL NORTE AMAZÓNICO 2da Convocatoria

TIPO DE CONTRATO: Contrato de consultoría individual por producto (sólo personas naturales)

Duración: 60 días calendario/2 meses

TITULO DEL PROYECTO

Mejoramiento de la calidad de vida y empoderamiento de las mujeres del norte amazónico

DESCRIPCIÓN DE LA CONSULTORÍA

FUNDAMENTOS DE LA CONSULTORÍA

El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP), ONU Mujeres y la Agencia Italiana para la Cooperación al Desarrollo (AICS) firmaron un acuerdo de cooperación para el financiamiento y la ejecución del Proyecto “Mejoramiento de la Calidad de Vida y Empoderamiento de las Mujeres del Norte Amazónico”, cuyo objetivo general es: “Promover el empoderamiento socioeconómico de mujeres en 4 municipios del Norte Amazónico (Riberalta, Puerto Gonzalo Moreno, El Sena y Filadelfia), con énfasis en indígenas y campesinas (jefas de hogar, jóvenes con hijos/as y víctimas de violencia), generando oportunidades e iniciativas productivas de transformación e incremento de sus ingresos, desde un enfoque de manejo territorial, integral y sostenible del bosque, de igualdad de género y ejercicio pleno de los derechos de las mujeres”.

Los cuatro objetivos que persigue el proyecto son:

- Desarrollar capacidades e iniciativas de transformación productiva, asociatividad y liderazgo para mujeres –aprovechando recursos forestales, y uso de energías sostenibles– en el marco del complejo productivo de frutos amazónicos y otros.
- Articular la inserción de iniciativas productivas sostenibles lideradas por mujeres a mercados que ofrezcan condiciones ventajosas, fortaleciendo sus capacidades de comercialización.
- Promover mejores condiciones de empleo de mujeres a través de la implementación del Modelo de Gestión Empresarial Inclusiva con Enfoque de Género, principalmente en sus componentes relativos al balance entre vida laboral y familiar; y prevención y erradicación del acoso y la violencia en el lugar de trabajo para el ejercicio de los derechos específicos de las mujeres.
- Desarrollar gestión del conocimiento (principalmente investigación y sistematización de información) y difundir información sobre la situación de mujeres productoras, sus

condiciones productivas y de vida, incluyendo el ejercicio de sus derechos, y los cambios logrados a través del programa.

CONTEXTO DE LOS SERVICIOS REQUERIDOS EN LA CONSULTORÍA

Desde 2018, ONU Mujeres y la entidad operativa del MDPyEP, ProBolivia, co-ejecutan el proyecto Mejoramiento de la Calidad de vida y Empoderamiento de las Mujeres del Norte Amazónico en el espacio territorial de cuatro municipios de Beni y Pando: Riberalta, Puerto Gonzalo Moreno, El Sena y Filadelfia, por lo que la evaluación del mencionado proyecto debe concentrarse en dichos municipios que conforman el área de intervención.

PROPÓSITO DE LA CONSULTORÍA

Realizar la evaluación externa final del proyecto Mejoramiento de la Calidad de Vida y Empoderamiento de las Mujeres del Norte Amazónico en todos sus componentes.

ALCANCE DE LA CONSULTORÍA

Se realizará una evaluación integral sobre el conjunto de la intervención, es decir se analizarán todas las líneas de intervención (en conjunto e individualmente), y en relación a las condiciones del contexto y factores externos.

El alcance temporal de la evaluación será la totalidad del período de ejecución, que ha sido de algo más de dos años (del 1 de mayo de 2018 a septiembre de 2020).

El ámbito geográfico del análisis y del trabajo de campo deberá incluir la totalidad de las y los participantes y destinatarios directos, socios implementadores y actores locales. Los procesos clave que deberán ser considerados por la evaluación son:

- (i) factores externos que han influido en el desarrollo del proyecto y, por lo tanto, en sus resultados, reconociendo aquellos que hayan sido positivos y aquellos negativos. Se estimará en qué medida han sido influyentes y cuál ha sido la respuesta del proyecto.
- (ii) procesos en marcha, es decir, la evaluación centrará su atención en los resultados obtenidos, pero a la vez realizará una descripción y valoración cualitativa de los procesos iniciados que aún no hayan llegado a finalizarse o que se encuentren en realización.
- (iii) nivel de apropiación de los componentes centrales del proyecto por parte de las y los destinatarios directos e indirectos, y actores.

En el marco de lo anteriormente expuesto, la evaluación deberá:

- (i) Contener la valoración tanto del diseño como de la ejecución del proyecto y de sus resultados, en relación con el planteamiento inicial y las enmiendas realizadas.
- (ii) Analizar y extraer lecciones y elementos de reflexión y aprendizaje (conclusiones) sobre la medida en la que se han alcanzado los objetivos y resultados planteados en la identificación y formulación del proyecto, que retroalimentan el proceso de toma de decisiones.

- (iii) Aportar lecciones aprendidas (buenas prácticas) recomendaciones que puedan ser de utilidad para los co-ejecutores y las personas participantes y destinatarias del proyecto a fin de contribuir al aprendizaje colectivo.
- (iv) Facilitar la extracción de aprendizajes sobre el desarrollo del proyecto, así como la rendición de cuentas sobre el uso de los recursos y la obtención de resultados.

La evaluación contemplará elementos esenciales del enfoque de género, como son:

- La participación de mujeres y de hombres en la ejecución, seguimiento y evaluación del ciclo del proyecto.
- El fortalecimiento de capacidades o empoderamiento de las mujeres como actoras protagonistas de su propio desarrollo.

El/la consultor/a evaluador deberá realizar recomendaciones por cada aspecto analizado del proyecto tomando en cuenta la posibilidad de incorporar estas recomendaciones en formulaciones futuras.

- La **pertinencia** del proyecto, en relación con las necesidades de las y los participantes y destinatarios directos del proyecto y al contexto de la población participante.
- La **coherencia** del proyecto con el mandato de las organizaciones ejecutoras y del financiador, así como la consistencia entre los diferentes elementos del proyecto: objetivos, resultados esperados, actividades e indicadores planteados.
- La **cobertura** del proyecto, en relación al número de población participante y destinataria en los municipios de intervención.
- La **eficacia** relacionada con el grado de cumplimiento del objetivo específico y de los resultados (según los indicadores el marco lógico del proyecto).
- La **eficiencia** relativa de los componentes del programa (recursos humanos, materiales e inversión de tiempo).
- La **sostenibilidad** de los beneficios aportados por el proyecto, los efectos que éste ha creado entre la población participante y destinataria, principalmente las mujeres emprendedoras, y la probabilidad de que estos beneficios positivos se mantengan una vez finalizada la intervención.

Evaluar los cambios en la participación y empoderamiento de las personas participantes y destinatarias, entendiéndolas como actores activos y protagonistas de su propio desarrollo.

El/la consultor/a evaluador deberá responder en su Informe Final a las siguientes preguntas, definiendo los indicadores cualitativos o cuantitativos para estimar los diferentes criterios de evaluación:

- **Pertinencia** ¿Corresponde la intervención del proyecto con una prioridad, frente a las necesidades de la población participante/destinataria? ¿De qué manera los objetivos del proyecto son todavía válidos? ¿Hay algunos riesgos o factores que no han sido considerados?

- **Coherencia** ¿El proyecto responde y se alinea con el mandato de ONU Mujeres y de ProBolivia/MDPyEP? ¿El proyecto responde y se alinea con los objetivos transversales de la política de cooperación al desarrollo del principal financiador? ¿En qué medida los diferentes componentes del proyecto guardan consistencia entre ellos?
- **Cobertura** ¿Cuál ha sido el alcance real del proyecto en los municipios y comunidades en los que se ha desarrollado la intervención? ¿La población participante/destinataria final, tanto directa como indirecta, corresponde con la identificada en la planificación?
- **Eficacia** ¿Se han alcanzado los resultados previstos en la intervención? ¿Se ha alcanzado los objetivos específicos de la intervención? ¿Las acciones planificadas fueron desarrolladas con normalidad o se presentaron dificultades en su ejecución? ¿Cuáles son los principales logros del proyecto? En caso de presentarse dificultades ¿Cuáles fueron? ¿Qué alianzas fueron clave para los logros del proyecto?
- **Eficiencia** ¿En qué medida los actores locales han contribuido a alcanzar los resultados de la intervención? ¿En qué medida el personal técnico responsable del proyecto en terreno ha contribuido al cumplimiento de las actividades? ¿En qué medida las autoridades locales han cumplido un rol estratégico para el logro de los resultados? ¿Cuál es la relación entre los recursos invertidos y la consecución de los resultados?
- **Impacto** ¿El proyecto contribuye a visibilizar el rol productivo de las mujeres participantes/destinatarias? ¿Se mejoró el nivel de ingresos de las mujeres asociadas en emprendimientos en el área de intervención? ¿Las mujeres han logrado acceder a activos productivos para mejorar su actividad económica? ¿Las mujeres participantes/destinatarias han mejorado sus conocimientos para mejorar su producción, gestión de sus emprendimientos, comercialización de productos, ejercer sus derechos y ejercer su liderazgo? ¿Se logró incidir en la corresponsabilidad de los cuidados? ¿Se han empoderado las mujeres participantes/destinatarias y cuáles son los rasgos de ese empoderamiento? ¿Se pudo contribuir al empoderamiento económico de las mujeres? ¿Cuáles fueron los efectos en la vida de la gente?
- **Participación y Empoderamiento** ¿Se han fortalecido las capacidades de las mujeres participantes/destinatarias del proyecto como actoras protagónicas de su propio desarrollo? ¿Cómo se ha garantizado la participación de las mujeres emprendedoras y trabajadoras fabriles en la ejecución y seguimiento del proyecto? ¿El proyecto contribuye a visibilizar/mejorar el rol productivo de las mujeres?
- **Sostenibilidad y viabilidad** ¿En qué medida las acciones desarrolladas con el proyecto contribuyen a las políticas sectoriales locales y nacionales? ¿El proyecto contribuye a la asunción de responsabilidades de las autoridades locales (gobiernos municipales) y actores directos (tras la finalización de la intervención)? ¿En qué medida las acciones iniciadas con el proyecto podrán continuar y lograr los efectos deseados en el tiempo? ¿En qué medida las estrategias del proyecto serán asumidas por las autoridades competentes a nivel local/nacional?

METODOLOGÍA

La evaluación tendrá una duración máxima de 2 meses a partir de la firma del contrato y se realizará en 3 fases. El/la consultor/a evaluador presentará su propuesta de herramientas para la recopilación y análisis de los datos, identificación y entrevista (u otra técnica), justificándolas adecuadamente.

La metodología presentada deberá tener en cuenta aspectos de género e interculturales y permitir la consideración de todos las y los participantes directos, incluyendo los de difícil acceso.

FASE 1. Elaboración del plan de evaluación:

- Identificación y análisis de la documentación disponible sobre el contexto.
- Análisis de la información disponible sobre las intervenciones a evaluar, facilitada por el equipo técnico.
- Reuniones con equipo técnico central.
- Diseño de las herramientas metodológicas para la recogida, procesamiento y análisis de la información que garantice la fiabilidad de las fuentes, así como el rigor y análisis en el terreno.
- Diseño de los indicadores para el análisis de los criterios de evaluación.
- Identificación de los informantes clave.
- Preparación del trabajo de campo en el área de intervención con apoyo del equipo en terreno.
- Redacción del plan de evaluación, que tiene que incluir una presentación de las herramientas metodológicas que van a utilizarse y de los indicadores diseñados, así como el cronograma y plan de trabajo de campo.

FASE 2. Trabajo de campo

- Realización de las actividades previstas en el plan de evaluación.
- Reuniones con equipo en terreno.
- Visitas a cada uno de los municipios de intervención y aplicación de las herramientas de recolección de información.
- Redacción del informe preliminar de evaluación. El informe se presentará en un formato consensuado y que estará recogido en el plan de evaluación e incluirá una memoria de las actividades realizadas en el trabajo de campo y las conclusiones provisionales de la evaluación.
- Presentación del informe preliminar en un espacio de socialización con el Comité de Coordinación del proyecto para devolución de los resultados y ajustes.

FASE 3. Elaboración y presentación del Informe Final

- Redacción del informe final de la evaluación. El informe tendrá que seguir el formato propuesto y tendrá dos momentos de entrega, primero se entregará un primer borrador de Informe Final en el formato requerido que será remitido para su posterior debate y puesta en común.
- Una vez se remita al/la consultor/a evaluador aportaciones, éste/a incorporará los aportes que considere oportunos al documento del Informe Final de la Evaluación Final.

RESULTADOS ESPERADOS

Nº	Entregable /Productos	Tiempo Estimado en Días para Completar Tarea
Producto 1	- Plan de trabajo y de evaluación	A los 5 días de la firma del contrato
Producto 2	- Informe preliminar de evaluación formato consensuado	A los 30 días de la firma del contrato
Producto 3	- Informe final borrador	A los 40 días de la firma del contrato
Producto 4	- Informe final definitivo y sistematización	A los 60 días de la firma del contrato

CRONOGRAMA DE PAGOS

Se realizarán los pagos de acuerdo a cumplimiento de resultados a conformidad y cronograma pre-establecido:

No.	PRODUCTOS A ENTREGAR	TIEMPOS REFERENCIALES	PORCENTAJE DE PAGO
1er pago	Producto 1	A los 5 días	20%
2do pago	Productos 2, 3 y 4	A los 60 días	80%

El costo total de la consultoría debe incluir honorarios, costos directos e indirectos, costos de viaje/traslado, estadía y alimentación durante las visitas de campo, o cualquier otra obligación inherente al propio consultor/a, pagaderos previa aprobación de los productos y visto bueno de ONU Mujeres Bolivia. En caso de existir comentarios y/u observaciones el/la consultor/a completará o subsanará su informe en el lapso de 5 días hábiles y volverá a remitir el mismo para su aprobación final.

ESTRUCTURA Y PRESENTACIÓN DEL INFORME DE EVALUACIÓN

- Resumen ejecutivo (máximo 5 páginas)
- Introducción: Antecedentes y objetivo de la evaluación (máximo 3 páginas); información sobre el proceso de evaluación: Plan de trabajo y cronograma de la evaluación (máximo 4 páginas) Preguntas principales y criterios de valor: definición.
- Descripción del proyecto y contexto: Debe contener la meta y estrategia inicial del proyecto, en relación a la situación analizada en el documento de formulación, describiendo el contexto en el cual se propuso el proyecto y los cambios (máximo 4 páginas).
- Metodología empleada en la evaluación: Objetivos y componentes evaluados. (máximo 2 páginas); metodología y técnicas aplicadas (máximo 3 páginas); condicionantes y límites del estudio realizado (máximo 2 páginas); preguntas principales y criterios de evaluación utilizados (máximo 4 páginas).
- **Análisis global del proyecto por objetivo y resultados: Análisis general tomando en cuenta la división por resultados del proyecto y los alcances previstos en los indicadores. HALLAZGOS EN LOS CRITERIOS DEFINIDOS**, En este apartado se indicarán también las limitaciones y condicionantes encontradas durante el proceso de evaluación (máximo 6 páginas).
- Ficha o diagrama resumen de la evaluación (máximo 3 páginas).

- Conclusiones globales en relación con los criterios de evaluación establecidos y lecciones aprendidas (buenas prácticas que puedan ser extrapoladas y retroalimentar las acciones de la intervención en ejecución o para futuras intervenciones) (máximo 3 páginas). **CONCLUSIONES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y LOS CRITERIOS. BUENAS PRÁCTICAS Y LECCIONES APRENDIDAS.**
- Recomendaciones globales en relación con los criterios de evaluación establecidos (máximo 3 páginas).
- Sistematización (matriz).
- Anexos:
 - Términos de Referencia;
 - Plan de evaluación;
 - Metodología, instrumentos, técnicas y fuentes utilizadas para recopilar de información (Revisión documental: listado de fuentes secundarias utilizadas;
 - Entrevistas: listado de informantes, guía de entrevista, transcripciones y notas;
 - Encuestas: modelos, datos brutos recopilados y análisis estadístico);
 - Actas y memorias de las reuniones; Informe de comentarios al borrador del informe preliminar de evaluación; Informe de comentarios al informe borrador final.
 - Los anexos se presentarán en formato digital, no es necesario presentarlos impresos.

SUPERVISIÓN

El seguimiento y supervisión de la consultoría será efectuado por ONU Mujeres.

SERVICIO Y APOYO LOGÍSTICO

La persona que trabaje la presente consultoría desarrollará sus funciones en la ciudad de La Paz, con viajes al área de intervención del proyecto que se evalúa, los cuales deberán ser coordinados con ONU Mujeres, ProBolivia y el equipo técnico en terreno.

Los costos de pasajes para viajes y viáticos nacionales, así como todos los gastos relacionados, correrán por cuenta del consultor/a y deben ser considerados en su propuesta económica.

DURACIÓN DE LA CONSULTORÍA

El tiempo previsto para el desarrollo de la consultoría es de hasta 60 días calendario, a partir de la firma de contrato (2 meses).

LUGAR DE DESTINO

El lugar donde se desarrollará la consultoría es la Ciudad de La Paz, con viajes a los municipios de Riberalta, Puerto Gonzalo Moreno, El Sena y Filadelfia.

REQUISITOS DE CONTRATACIÓN

a. FORMACIÓN.

Formación académica: Ciencias sociales o ciencias económicas, con formación en cooperación al desarrollo y/o estudios especializados en género.

b. EXPERIENCIA GENERAL

Experiencia General de al menos diez (10) años.

c. EXPERIENCIA ESPECÍFICA

- Experiencia específica de al menos cinco (5) años en evaluación de proyectos de cooperación al desarrollo y específicamente relacionados con la temática de género y empoderamiento económico de las mujeres y del proyecto objeto de la evaluación.
- Experiencia de trabajo en temas de género.

La formación académica, experiencia general y específica declarada por el/la consultor/a debe ser acreditada con documentación en fotocopia simple.

Otros: Competencias analíticas y excelentes habilidades de escritura. Deseable experiencia en cooperación al desarrollo en Bolivia, conocimiento y experiencia en género y enfoque de derechos humanos.

El/la consultor/a evaluador debe garantizar que el trabajo desarrollado y los resultados obtenidos cumplan con las premisas siguientes:

- Anonimato y confidencialidad: La evaluación tiene que respetar el derecho de las personas a proporcionar información asegurando su anonimato y confidencialidad.
- Responsabilidad: Cualquier desacuerdo o diferencia de opinión que pudiera surgir entre los miembros del equipo o entre éstos y los responsables de la intervención, en relación con las conclusiones y/o recomendaciones, debe ser mencionada en el informe. Cualquier afirmación debe ser sostenida por el equipo o dejar constancia del desacuerdo sobre ella.
- Integridad: El/la consultor/a evaluador tendrá la responsabilidad de poner de manifiesto cuestiones no mencionadas específicamente en los términos de referencia, si ello fuera necesario para obtener un análisis más completo de la intervención.
- Independencia: El/la consultor/a evaluador deberá garantizar su independencia de la intervención evaluada, no estando vinculado con su gestión o con cualquier elemento que componga dicha intervención.
- Incidencias: En el supuesto de la aparición de problemas durante la realización del trabajo de campo o en cualquier otra fase de la evaluación, éstos deberán ser comunicados inmediatamente.

- Convalidación de la información: El/la consultor/a evaluador deberá garantizar la veracidad de la información recogida para la elaboración de los informes y, en segunda instancia, ser responsable de la información presentada en la evaluación.

PROPIEDAD DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS

Todo el material producido bajo los Términos de Referencia que formarán parte del contrato, tales como escritos, grabados en audio y visuales, informes y/u otros materiales elaborados por la (el) consultor(a) en virtud de la presente consultoría, serán de propiedad del MDPyEP y ONU Mujeres.

Este derecho continuará vigente aún después de concluida la relación contractual, respetándose los derechos de autor.

Finalizada la consultoría, y por el periodo de dos (2) años, el MDPyEP u ONU Mujeres podrán solicitar información complementaria al consultor/a, relacionada al trabajo realizado.

PROPUESTA TÉCNICA Y PROPUESTA ECONÓMICA

La persona que desee participar en la presente convocatoria deberá presentar los siguientes documentos, de acuerdo a los formatos de abajo:

- Propuesta Técnica: Metodología, plan de trabajo y definición de actividades para el logro de los productos y cronograma.
- Propuesta Económica.

1.10 Anexo 10 Metodología

INTRODUCCIÓN

La metodología que se presenta a continuación concreta la propuesta técnica y los TDRs para la evaluación final del Proyecto “Mejoramiento de la calidad de vida y empoderamiento de las mujeres del Norte Amazónico”

Este documento está estructurado en los siguientes Capítulos: **a)** Alcances que da cuenta de las características de la evaluación **b)** la matriz de operacionalización de variables que organiza relaciona y completa la información necesaria para el recojo de información, **c)** y la información que tiene como fuente a los registros administrativos (Informes) y **d)** las entrevistas para cada informante clave identificado.

ALCANCES

Se tomó como base principal los Términos de Referencia (TDR) formulados para el efecto, en los que destaca la aplicación de varios enfoques, de género, interculturalidad, pedagógico y participativo.

La metodología, comprendida como soporte conceptual para la recolección, sistematización y análisis de la información se ha concretado en un conjunto de métodos y técnicas - cualitativas y cuantitativas-, así como en la identificación de las fuentes. Estas herramientas han sido aplicadas de manera sistemática durante el proceso de Evaluación del Proyecto en todos sus componentes.

Enfoques considerados en la evaluación

- **Enfoque de Género:** ha permitido conocer las interrelaciones entre hombres y mujeres, en el acceso y toma de decisiones sobre los recursos gestionados en los emprendimientos e indagar los distintos papeles que socialmente se les asignan. A su vez, se ha podido analizar el empoderamiento económico de las mujeres en términos de ingresos propios, las decisiones sobre ellos.
Desde la perspectiva técnica, el enfoque de género ha sido aplicado en la gestión de la información, con desagregación por sexo, edad, jefatura de hogar y tener un acercamiento al perfil de las mujeres y valorar el cumplimiento de lo definido en el Proyecto.
- **Enfoque intercultural:** ha facilitado analizar el proyecto, desde la interacción entre poblaciones indígenas, las pautas y prácticas para la transformación y comercialización de los productos.
- **Enfoque pedagógico:** ha permitido conocer el proceso de aprendizaje y ampliación de competencias de las mujeres, con base reflexiva y crítica en la transformación y comercialización de sus productos y el desarrollo social (empoderamiento)

- **Enfoque participativo:** ha permitido integrar las perspectivas de las / los participantes en los diferentes emprendimientos, de las / los actores externos (públicos, sociedad civil, comunitarios), con vínculos con el Proyecto y los emprendimientos. También permitió recoger las experiencias y perspectivas del Equipo Técnico y de Coordinación y gerencia del proyecto, así como de la/s persona/s encargada/s del seguimiento al mismo.

Organización del proceso de la evaluación

El proceso de Evaluación ha sido organizado por etapas, bajo la relación insumo producto:

Etapa	Finalidad	Producto
Organización	Asegurar las condiciones que garanticen la efectividad de la evaluación, considerando las condiciones que vive el país debido a la pandemia del COVI -19.	Plan de trabajo ajustado en concertación con la contraparte de ONU Mujeres.
Revisión de documentos del proyecto: Proyecto, Línea Base, Informes - Trabajo de Gabinete	Contar con una comprensión clara del Proyecto para precisar las variables de la evaluación	Aspectos relevantes del Proyecto identificados
Desarrollo de instrumentos para la recolección de información – Trabajo de Gabinete	Identificar a actores internos y externos, definir muestras y preguntas, según variables de la Evaluación.	<ul style="list-style-type: none"> • Informantes claves identificados según muestra establecida. • Matriz de operacionalización de variables elaborada. • Entrevistas y Encuestas definidas
Recolección de información primaria – Trabajo de campo	Tener las percepciones de actores internos y externos del proyecto	Entrevistas realizadas Encuestas realizadas
Procesamiento, análisis y elaboración del informe preliminar y final - Trabajo en Gabinete	Sistematizar la información, digitalizarla para facilitar el cruce de variables y el análisis de resultados	Informe preliminar remitido a ONU Mujeres.
Elaboración del informe final	Introducir mejoras, con base a portes recibidos	Entrega del informe final

El Proyecto, referente de la evaluación

Como se tenía previsto en la segunda etapa de la evaluación se ha procedido a la comprensión del proyecto, desde una lectura dinámica de su trayectoria desde su formulación hasta su implementación y cierre; toda vez que ello ha permitido identificar ejes de análisis con base en los siguientes aspectos: **a)** características principales, **b)** cronología, **c)** actores involucrados, **d)** fuentes de información; para tal efecto se desarrollaron las siguientes matrices:

Características del Proyecto

Categorías	Características	Temas de análisis
Concepción macro	La formulación se da en el marco de las políticas públicas establecidas en el PDES: 2016 – 2020, pilares 1, 6, 7.	Aporte a: <ul style="list-style-type: none"> • la reducción de la pobreza material, social y espiritual. • desarrollo del complejo productivo de frutos amazónicos

Categorías	Características	Temas de análisis											
Sujetos	Énfasis en mujeres jóvenes, jefas de hogar y víctimas de violencia	Gestión de la información desagregada por edad, jefatura de hogar, violencia, pertenencia étnica.											
Campo de intervención	Productivo: Transformación y Comercialización de productos forestales no maderables	Generación de ingresos, empoderamiento económico y mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres.											
Componentes	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de capacidades productivas y asociatividad • Inserción a mercados • Mejora de las condiciones de empleo • Gestión del conocimiento 	Potenciamiento entre componentes desde una mirada integral y sistémica (hipótesis vinculadas)											
Localización	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Departamento</th> <th>Provincia</th> <th>Municipio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Beni</td> <td>Vaca Diez</td> <td>Riberalta</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Pando</td> <td rowspan="3">Madre de Dios</td> <td>Gonzalo Moreno</td> </tr> <tr> <td>Sena</td> </tr> <tr> <td>Manuripi</td> </tr> </tbody> </table>	Departamento	Provincia	Municipio	Beni	Vaca Diez	Riberalta	Pando	Madre de Dios	Gonzalo Moreno	Sena	Manuripi	<p>En el marco de las políticas públicas, la relación con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los PTDI Departamentales y Municipales. • Incorporación de comunidades indígenas
Departamento	Provincia	Municipio											
Beni	Vaca Diez	Riberalta											
Pando	Madre de Dios	Gonzalo Moreno											
		Sena											
		Manuripi											

Cronología

Hitos	Fecha	Temas de análisis
Presentación	29 de junio de 2016	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad • Cambios en el contexto • Variaciones entre el diseño y la implementación. • Uso de la Línea Base • Incidencia de los hechos relativos a la anulación de las elecciones de octubre de 2019, proceso de transición y la pandemia del COVID – 19
Aprobado y firma de Acuerdo de Cooperación		
Puesta en marcha	Mayo de 2018	
Línea Base	Septiembre de 2018	
Cierre	Septiembre de 2020	

Fuentes de datos

Se han precisado las siguientes fuentes para recabar la información pertinente:

Para el análisis documental

- Relativos a política pública: PDES 2016 – 2020, PEI PROBOLIVIA, PEI EBA, PTDI relacionados
- Relativos al proyecto: El Proyecto, Línea Base, Informes y Documentos de la implementación.

Para la recolección de información primaria

Se ha realizado el mapa inicial de involucrados según competencias, como se observa en las siguientes matrices:

En la gestión:

Involucrados	Temas de análisis
Comité de coordinación: <ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural - MDPyEP ONU MUJERES. Agencia Italiana para la Cooperación al Desarrollo 	Gestión Estratégica: Cómo han desempeñado los roles: <ul style="list-style-type: none"> Conducción estratégica Coordinación Monitoreo
Unidad de Innovación y Apoyo a la Innovación Productiva - PROBOLIVIA.	Asistencia técnica y contraparte del Proyecto: Qué han hecho para que los emprendimientos del proyecto generen: <ul style="list-style-type: none"> Valor agregado a partir de la transformación y comercialización de los productos Incremento de los excedentes y los ingresos. Cuenten con el Registro y Acreditación para acceder a los servicios de PROBOLIVIA.
Coordinación y Equipo Técnico ONU Mujeres	Gestión Ejecutiva – operativa Cómo se han cumplido con los encargos centrales del Proyecto: <ul style="list-style-type: none"> Logro de resultados Cumplimiento de actividades Fortalezas y Debilidades para la implementación. Gestión de la información desagregada.
Coordinación y articulación	
FAO y CIPCA	Cómo se ha coordinado para: <ul style="list-style-type: none"> Sumar esfuerzos Generar sinergias.
GAM de Riberalta, Gonzalo Moreno, Sena, Filadelfia.	Cómo se ha coordinado para: <ul style="list-style-type: none"> Avanzar en la sostenibilidad Desarrollar capacidades en los GAM
Universidades UAB y UAP	Cómo se ha coordinado para: Incluir el enfoque de género en la formación
EBA	Cómo se ha coordinado para: Implementar el Modelo empresarial inclusivo con enfoque de género.

En el desarrollo de los Emprendimientos

Municipio	No emprendimientos	Participantes		Temas de análisis
		Mujeres	Hombres	
Riberalta	8	103	48	<ul style="list-style-type: none"> Cómo fueron seleccionados Pertinencia con sus necesidades Cambios en sus vidas Ingresos Ampliación de capacidades instaladas. Ampliación de capacidades personales. Perspectivas a futuro
Gonzalo Moreno	2	38	9	
Filadelfia	2	18	15	
Sena	0	0	0	
TOTAL	12	159	72	

CRITERIOS PARA RECOGER INFORMACIÓN DESDE LOS EMPRENDIMIENTOS

Propósito

Garantizar representatividad, credibilidad, confiabilidad de la recolección de la información de las / los involucrados en los emprendimientos, en el marco de las variables establecidas para la evaluación.

Características del levantamiento de información:

- Debido a las condiciones de la pandemia del COVID – 19, no existen condiciones para realizar reuniones grupales, entrevistas en terreno, por lo que aplicará medio alternativos – informáticos, como son las plataformas virtuales, uso de teléfono.
- La interacción entre la persona y el consultor será de dialogo centrado en las variables de evaluación.
- Si la comunicación es vía whatsapp, para que el costo no recaiga en las personas, se les cargará un paquete de megas.

DISEÑO DE LA MUESTRA

Informantes	Técnica	Cantidad	Dónde
Mujeres que forman parte de los emprendimientos	Entrevista semiestructurada	2 por emprendimiento en 12 emprendimientos = 24	Riberalta, Gonzalo Moreno y Filadelfia
Hombres que forman parte de los emprendimientos	Entrevista semiestructurada	2 por emprendimiento en 6 emprendimientos = 12	Riberalta, Gonzalo Moreno y Filadelfia
Mujeres y hombres que forman parte de los emprendimientos	Encuesta	3 por emprendimiento en 12 emprendimientos = 36	Riberalta, Gonzalo Moreno y Filadelfia
Representantes GAM	Entrevista semiestructurada	1 por GAM = 3	Riberalta, Gonzalo Moreno y Filadelfia
Representante GAM El Sena	Entrevista semiestructurada	2 del GAM = 2	El Sena
Representante EBA El Sena	Entrevista semiestructurada	1	El Sena
Trabajadores/as EBA El Sena	Entrevista semiestructurada	3 hombres y 3 mujeres= 6	El Sena
Representante UAB	Entrevista semiestructurada	1	Riberalta
Contraparte PROBOLIVIA	Entrevista semiestructurada	1	La Paz
Experta/o en desarrollo económico de la región	Entrevista semiestructurada	1	Riberalta
Experta/o en análisis político de la región	Entrevista semiestructurada	1	Riberalta
Experta/o en análisis social de la región	Entrevista semiestructurada	1	Riberalta

1.11 Anexo 11 Listado de personas entrevistadas y encuestadas

Personas entrevistadas

Nombre	Organización/Institución
Mujeres que forman parte de los emprendimientos	
1) Edilse Pérez	AAGROPAMA
2) Cielito Racua	ACOPALT
3) Yudid Loayza	ACOPALT
4) Barbarita Ayala	AJORA
5) Marioly Canamari	SANTA ISABEL
6) Kenia Cortez	CODEMUA
7) Dina Pimentel	CODEMUA
8) Milena Toro	SEMILLAS DE ORO
9) Zandra Loayza	SEMILLAS DE ORO
10) Heiby Cayo	SANTA ISABEL
11) Aida Parada	AITPROAL
12) Dariela Albarado	AITPROAL
13) Ariola Amutari	SANTA ISABEL
14) Mairena Peña	AJORA
15) Yesica Parada	ASEPAC
16) Isabel Mariaca	SANTA ISABEL
17) Liliana Velazco	AIPRAMCA
18) Madeleine Serato	AJORA
19) Sandra Justiniano	AAGROPAMA
20) Silvia Montaña	CODEMUA
21) Fátima Velasco	AIPRAMCA
22) Lilia Velasco	SEMILLAS DE ORO
23) Luci Mamani	SANTA ISABEL
24) Mayra Tirina	ESSE EJA
Hombres que forman parte de los emprendimientos	
25) Nilio Padilla	AITPROAL
26) Eril Humaday	AJORA
27) Eriln Moreno	ACOPALT
28) Fritz Albarado	ASEPAC
Representantes GAM	
29) Napoleón Antelo	Alcalde GAM El Sena
30) Javier Nina	Director de Desarrollo Productivo GAM Filadelfia
31) Jorge Infante	Técnico de la Unidad de Gestión de Riesgo GAM Gonzalo Moreno
32) Aldo Velasco	Director de Desarrollo Agropecuario GAM Riberalta
Representantes UAB	
33) Olver Bersati	Decano de la Facultad de Ciencias Forestales
34) Edson Ortiz	Jefe de sección de Extensión universitaria
Representante PROBOLIVIA	
35) Marcelo Otterburg	Representante PROBOLIVIA
Trabajadores/as EBA	
36) Milton Moscoso	Administrador
37) Gabriel Rivero	Asistente de Producción y Gestión de Calidad
38) Claudia Cuellar	Sindicato EBA
39) Vivian Antelo	Sindicato EBA
Nombre	Organización/Institución
Trabajadoras Centro Infantil El Sena	
Eva Llanos	Responsable

Personas encuestadas

Nombre	Organización/Institución
Mujeres que forman parte de los emprendimientos	
1) Edilse Pérez	AAGROPAMA
2) Cielito Racua	ACOPALT
3) Yudid Loayza	ACOPALT
4) Barbarita Ayala	AJORA
5) Marioly Canamari	SANTA ISABEL
6) Kenia Cortez	CODEMUA
7) Dina Pimentel	CODEMUA
8) Milena Toro	SEMILLAS DE ORO
9) Zandra Loayza	SEMILLAS DE ORO
10) Heiby Cayo	SANTA ISABEL
11) Aida Parada	AITPROAL
12) Dariela Albarado	AITPROAL
13) Ariola Amutari	SANTA ISABEL
14) Mairena Peña	AJORA
15) Yesica Parada	ASEPAC
16) Isabel Mariaca	SANTA ISABEL
17) Liliana Velazco	AIPRAMCA
18) Madeleine Serato	AJORA
19) Sandra Justiniano	AAGROPAMA
20) Silvia Montaña	CODEMUA
21) Fatima Velasco	AIPRAMCA
22) Lilia Velasco	SEMILLAS DE ORO
23) Luci Mamani	SANTA ISABEL
24) Mayra Tirina	ESSE EJJA
25) Milenka Toro	Semillas de Oro
26) Rocío Ramírez	Semillas de Oro
27) Fanny Subirana	AIPRAMCA
28) Emilse Vargas	ACOPALT
29) Virginia Cuñashiro	ACOPALT
30) María Angélica Toro	CODEMUA
31) Casilda Beyuma	ARPFAPP
Hombres que forman parte de los emprendimientos	
32) Nilio Padilla	AITPROAL
33) Eril Humaday	AJORA
34) Eriln Moreno	ACOPALT
35) Fritz Albarado	ASEPAC
36) Geremía Santa Cruz	ESSE EJJA
37) Yildo Ayala	AIPRAMCA
38) Rodolfo Chaeta	ESSE EJJA
39) Jorge Aurelio Oliver Beyuma	ARPFAPP

1.12 Anexo 12 Transcripciones y notas

Tablas de Respuestas

10. Los cursos sobre violencia de género ¿Han sido útil para luchar contra violencia de género? 11. ¿Por qué?	
1	Sí, porque el consejo entra, pero hombre también es maltratado
2	Sí, porque nosotras también podemos
3	Si porque nos enseñan que la mujer debe valorarse y si sufrimos violencia sabemos que hacer
4	Si porque ayuda a reaccionar, que no aguanten, solas pueden
5	Una aprende a no dejar que le abusen, a defenderse
6	Sí, porque a las mamás solteras ayudó a generar ingresos
7	
8	Si, han dado buena información
9	Si porque hay machismo, los jóvenes reciclan nuevas formas de machismo
10	Sí, porque conocimos deberes y derechos para que no se nos maltrate
11	Sí, porque aprendimos que la violencia *
12	Para salir adelante
13	Sí, porque una como mujer quiere callar
14	Sí, porque aprendemos hay personas tímidas y es bueno saber los derechos
15	Si porque nos dieron buena información
16	Sí, porque las personas no saben y se dejan, es bueno aprender mas
17	Si, sea profundizado, se ha conocido mas
18	Sí, porque una aprende sobre derechos

12.- ¿Cuáles son sus ingresos económicos mensuales aproximados? 13.- ¿Todos sus ingresos provienen de su emprendimiento?	
1	Siete mil Bolivianos Viuda de Militar
2	400 Bs, todo de emprendimiento
3	Cuando trabaja con fabrica 800, todo de emprendimiento.
4	1000 Bs otras fuentes
5	1800 Bs otras fuentes
6	2000 Bs otras fuentes
7	900 Bs antes de pandemia, ahora es menos*
8	1800 a 2500 Bs todo de emprendimiento.
9	400 a 500 Bs en épocas buenas semanal, ha bajado por la pandemia y por competencia.
10	2000 pero no esta época por cuarentena
11	500 bs otras fuentes
12	3000 bs *
13	1000 a 1500 otras fuentes
14	1000 otras fuentes
15	1800 Bs otras fuentes
16	No contabiliza por pandemia
17	No mucho por la pandemia
18	1000 Bs otras fuentes

16.- Cargo que ocupa 17. Desde cuando se relacionó con el proyecto 18. Número de personas que participan 19/20. Familiar que participa	
1	Base, hace dos años, 7 mujeres 6 hombres, hermanas, tío primo
2	Secretaria de hacienda. Desde el comienzo. 10 m 5h. Su padre.
3	Secretaria de actas. Septiembre año pasado. 10m 5h. nadie
4	Rep. Legal. Desde marzo de año pasado. 26 a 28 m. nadie
5	Base. Hace dos años. 12 m. nadie
6	4h 2m. Todos son familiares
7	Vicepresidenta. 2018. 10m. Hijo y esposo
8	Custodiar bienes obtenidos. Desde el inicio.10m. Hermana
9	Secretaria de prensa y propaganda. Desde año pasado. 10m. nadie

ANEXOS

Evaluación Final externa Proyecto "MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DEL NORTE AMAZÓNICO"

10	Hace dos años. 14 m.
11	Base. Año pasado agosto. 7m 4h. esposo
12	Representante legal. Agosto del año pasado. 7m 6h. nadie
13	Sec. De hacienda. Desde año pasado. 10m 5h. nadie
14	Representante legal. Año pasado. 26 +mujeres. Hermanos y esposo.
15	Vocal. Desde año pasado. 3h 12m. Familia de pareja y pareja.
16	Todas hacemos no hay cargo. Desde año pasado.13m 2h. hermana
17	Desde año pasado. 10 mh. Todos se consideran familia
18	Base. Año pasado. 26 +mujeres. Todos sus hijos esposo y suegra

21.- ¿Considera que el proyecto ha dado respuesta a una importante necesidad de las mujeres? ¿Por qué?	
1	Sí, porque a veces los esposos no quieren colaborar y ahora ayudan con el proyecto se reparten la ganancia y hay más comprensión.
2	Si,*
3	Sí, porque ayudo a equipar la fábrica y tener más trabajo.
4	Sí, porque somos jóvenes nos capacitaron hasta caja nos han entregado
5	Sí, estamos más capacitadas.
6	Sí, porque les dieron capacitación y maquinas
7	Si hemos sabido valorar y estamos mejor
8	Sí, porque antes era muy rustico el producto y ahora tenemos maquinaria herramientas que ahorran tiempo
9	Si, había mujeres que sufrían violencia domestica
10	Sí, porque cuando empezaron todo era manual y el proyecto ha ayudado a comercializar.
11	Sí, porque no teníamos equipos y nos dieron, también nos dieron capacitaciones
12	Sí, porque las mujeres pudieron aportar y trabajar.
13	Sí, porque el producto era rustico y lo hemos ido mejorando.
14	Sí, porque es como ayudarnos a salir adelante no es un trabajo pesado.
15	Si porque es fuente de trabajo.
16	Si porque el jabón va a salir mejor y vamos a poder exportar
17	Si, por el ambiente que nos dieron.
18	Sí, porque nos dio infraestructura y equipamiento

22.- Ha sido el proyecto importante para mejorar sus ingresos 24.- En qué porcentaje	
1	Hartísimo con la ayuda de las máquinas y la comercialización en ferias, la cuarentena afectó de manera negativa.
2	Si* 90%
3	Si 300 Bs
4	Si*60 a 70 %
5	Si hemos avanzado 80%
6	Claro porque se ha podido hacer de forma más rápida y prolija 60%
7	Si porque ahora tenemos tienda que ayuda en las ventas 60 –70 %
8	Si 50% o más todos los días se vende
9	Si antes trabajábamos con 3 máquinas ahora 5 de más calidad y nuevas casi ha duplicado su ingreso
10	Si 2%
11	Todavía no comercializaron el producto, pero piensa que va a salir harina de más calidad
12	Sí, pero no hemos estada haciendo por la cuarentena
13	Sí, porque se les ha pagado con el mismo producto que ha salido hartos
14	Si tenemos una fuente de trabajo
15	Si
16	Si, 50%
17	No pudimos trabajar por la cuarentena
18	Si, 5%

26.- Cuál considera que ha sido el principal aporte del proyecto	
1	Hacer conocer el producto
2	*
3	Los talleres, como mantener la economía y maquinaria.
4	Capacitación materiales e infraestructura
5	Maquinas herramientas e ingredientes
6	En el caso de mujeres que no tenían ingreso propio ha aportado, "puedes decir esto es mío"
7	Entregarnos maquinas.

8	Capacitaciones y herramientas.
9	Todo el proyecto maquinarias y capacitación.
10	Maquinarias porque antes hacían en bañadores ahora hacen más cantidad
11	Ayudo a mejorar el ambiente ahora es de madera ahora es un material especial
12	Apoyar a las mujeres
13	Capacitaciones, emprender sin base es difícil.
14	Infraestructura y materiales para procesar miel
15	Maquinaria para trabajar
16	Nos han enseñado cosas que no sabíamos los talleres
17	Ampliación Infraestructura
18	Entrega de material y capacitación

27.- Antes del proyecto comercializaban sus productos a nivel nacional	
1	No
2	No *
3	No y todavía no lo hacen por la pandemia
4	*
5	No aquí regional
6	Si ya lleva más de 25 a 30 años trabajando
7	Antes tuvimos apoyo, pero poco acceso ahora hemos salido mas
8	No solo de manera particular
9	No solo local
10	No solo aquí
11	No solo Pando
12	No acá no mas todavía no se va hacer por la pandemia
13	No creo hacían jabones para vender aquí
14	No acá no más a veces santa cruz, pero ahora todavía tampoco no lo hacen
15	No por acá nomás por lo tanto no están saliendo a nivel nacional
16	
17	
18	Si

28.- El empoderamiento económico supone que las mujeres: A. tengan ingresos propios B. que puedan decidir qué hacer con esos ingresos C. que puedan ejecutar esas decisiones D. que puedan influir en su entorno. Siente usted que el proyecto además de haber contribuido en el incremento de sus ingresos ha influido positivamente en los otros puntos ¿en qué?	
1	Si, las mujeres tienen más conciencia de sus actos y respaldo económico
2	
3	Si ayudado experimentar como manejar el dinero
4	Si porque una tiene condiciones para aportar a la familia
5	Si nosotras aportamos al hogar
6	En el caso de mujeres que no tenían ingreso propio ha aportado, puedes decir esto es mío
7	Sí, yo solamente dependía de mi esposo y ahora tengo mi negocio propio hemos podido disponer de nuestro dinero, he podido comprar mesa sillón regalos
8	Si casi siempre es el esposo el que aporta y ahora las mujeres han podido aportar ahora yo tengo mi dinero
9	Si las capacitaciones han ayudado a eso
10	Si los esposos se molestaban cuando las mujeres salían a trabajar y el proyecto ha dado legitimidad a su trabajo
11	Si porque a veces los varones no nos dan valor
12	Si en tener un ingreso propio
13	Si porque ha sido de ayuda para artesanas
14	Si porque cada una podemos hacerlo ayudar a su esposo
15	Si porque hemos podido trabajar para apoyar a la familia
16	Si nos han enseñado cosas que no sabíamos en los talleres
17	
18	Si podemos comprar nuestras cosas

29. ¿Piensa que el proyecto ha contribuido a que la población valore más el rol de las mujeres en la economía y la producción?	
1	Si hay más apoyo a las mujeres
2	Si el trabajo es pesado y ahora ven que la mujer también puede

ANEXOS

Evaluación Final externa Proyecto "MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DEL NORTE AMAZÓNICO"

3	Si se valoró el aporte económico que se llevó a casa
4	Si porque una participa más como mujer
5	Si
6	Si, se han dado cuenta que las mujeres también pueden generar ingresos
7	Sí, nos hemos empoderado con el trabajo, las capacitaciones
8	Sí. Los esposos poco valoran hemos demostrado que también podemos
9	Si han llegado invitaciones a ferias antes no invitaban
10	Si los esposos no creían, pero al ver que usan sus productos. Los esposos calladitos se han quedado.
11	Si a veces los hombres no quieren que las mujeres salgan a trabajar
12	Si
13	Si todos saben que en su casa vende jabones
14	Si
15	Si
16	Si porque las mujeres podemos decidir
17	
18	Sí.

30. ¿A partir del proyecto ha cambiado algo en sus casas?	
1	Cree que hay más organización y entendimiento en otros hogares
2	En casa cuestionaban, pero al ver resultados apoyan
3	Si valoración de lo económico que hemos llevado a casa
4	Si ahora no piensa que solo varones pueden
5	Si apoya a familia en lo económico, pareja ha visto
6	Si varones vieron el beneficio de manera tangible
7	He podido comprar mesa sillón regalos
8	Si hemos demostrado que podemos, ahora yo tengo mi dinero
9	Si hay más trabajo y más responsabilidad los esposos dudaban y ahora colaboran al, ver seriedad
10	Usamos nuestros productos
11	Si ya vemos nuestro trabajo
12	Si, en lo económico ayudamos al esposo
13	Todo el mundo sabe que en su casa venden jabones han visto
14	Con el esposo trabajamos juntos
15	Si
16	Un poco económicamente
17	
18	Si hay más ingresos económicos

31.- ¿Les ha sido útil la implementación de estrategias de comercialización? ¿Por qué?	
1	Si porque las llevaron a las ferias y viajes hicieron conocer el producto a nivel nacional
2	Si, hemos mostrado nuestro producto
3	Si, cuando se llevó a ferias a santa cruz conocieron el producto
4	Si, que nos conocen más departamentos, pero por cuarentena no se pudo mas
5	Si porque han conocido el jabón y almendras
6	
7	Si hemos podido sacar productos dormidos antes no había medios
8	Si, ahora podemos intercambiar nuestro trabajo
9	Si ahora hay *
10	Si pero necesitamos más para exportar el producto
11	Si ayudo a salir a buscar mercado
12	Si así hemos aprendido
13	Si sino nadie hubiera conocido nuestros jabones
14	Si les hacen conocer
15	Si para que se pueda conocer
16	Si ha ido bien nomás harta gente han conocido nuestros jabones
17	
18	Si para vender para que nos conozcan mas

32.- ¿Opina usted que el proyecto ha fortalecido sus capacidades técnicas de transformación básica?	
1	Si, hacen pulpa

2	Si
3	Si
4	Nos falta más capacitaciones la pandemia ha perjudicado
5	Si
6	Si
7	Si
8	Si antes era más difícil
9	Si
10	Sí, pero con la pandemia se cancelaron sus capacitaciones
11	Si antes no tenía maquinaria y era más rustico su producto
12	Si
13	Si
14	Si solo hacíamos manual
15	Si
16	Si
17	Quedó en teoría
18	Aun no tuvimos los talleres y creen que no se podrá tener los talleres

33.- ¿Ha participado en la capacitación sobre modelos o planes de negocios?	
34. ¿Siente que cuenta con más capacidades para la implementación de modelos y planes de negocios?	
1	No participé
2	Si no tuvo la oportunidad de aplicar, pero cree que no sería algo nuevo
3	Si un poco mas
4	Si, pero falta bastante
5	No otras personas han participado y ve que tienen más capacidad
6	Si son detalles que uno percibe aprende como poner las necesidades de la empresa Si, ha sido muy útil aprender hacer planes y como invertir
8	Algunos no hemos concluido la educación financiera piensa que si tiene ya la instrucción como hacer y organizar
9	Si uno va innovando reemplaza material
10	Si aprendió a sacar porcentajes de materia prima costos revender
11	Si y si tenemos más capacidad
12	Si
13	Si
14	Los compañeros han ido y si nota más capacidad
15	Si, también.
16	Otros han ido, algunos saben cómo planificar para tener más fondos
17	Si pero todo quedo en teoría por la pandemia no aplicamos
18	Fue el directorio y piensa que hay más capacidad

35.- ¿Sin el apoyo del proyecto hubieran podido acceder a nuevos mercados, para comercializar su producción? 36.- ¿Son mercados que se mantendrán después del proyecto?	
1	No, pero si quieren mantener esos mercados
2	Tal vez si pero a paso de tortuga con miedo... estábamos contentos con los nuevos mercado pero con la pandemia no pudieron mantenerlos
3	Si *
4	Difícil no teníamos condiciones y si quieren mantener
5	No en el tiempo, y si quieren mantener
6	Si pero más lento y van a tratar de mantener
7	No tenemos fe hemos tenido contacto
8	No lo creo no en el tiempo yo creo que si trabajamos muchos años
9	
10	No creo estábamos abandonados y si quieren mantener
11	Iba a ser más difícil y si quieren mantener
12	
13	No creo hacían jabones para vender aquí y dice que con esto de la pandemia es importante el lavado de manos
14	No, no hubieran podido acceder
15	No, también quiere mantener los mercados
16	No que sin ellos no hubieran tenido los recursos ojalá puedan mantener los mercados
17	

18	No porque casi no tenían herramientas y si quieren mantener los mercados
----	--

38.- ¿Ha incorporado su emprendimiento principios de igualdad y equidad de género?	
39.- ¿Qué ha cambiado o qué ha significado esto para las mujeres?	
1	Si con la organización
2	
3	Si los socios varones y las mujeres tienen el mismo trato
4	Si ahora hay más mujeres
5	Si
6	Si cuando una tiene un emprendimiento, puede expresar sus ideas
7	Si pudieron incorporar que ayude a la pareja o más personas como un trabajo más igualitario
8	Si todos colaboran más hacemos lo mismo
9	Si cada compañera lo aplica se comparte en el trabajo y responsabilidades
10	Si tienen los mismo derechos hombre y mujeres
11	Ya antes tenían el mismo trato éramos iguales hemos dado más valor en todo caso
12	
13	Si no queremos que nadie se sienta mal
14	Si siempre ha habido el mismo trato, pero ahora se ha fortalecido
15	No
16	Si todos somos iguales

42.- ¿Usted cree que los emprendimientos necesitan más recursos para consolidar su participación en el mercado? 43.- ¿Para qué precisarían más recursos?	
1	Han hecho hartísimo pero toda ayuda es bienvenida. para capacitaciones en habilidades de venta
2	Si capacitaciones más profundas para hacer negocios manejar producto contabilidad estamos solos
3	Si para ampliar más la fábrica maquinaria horno
4	Si necesitamos más apoyo más capacitaciones
5	Si para comprar ingredientes
6	Si capacitaciones para hacer publicidad digital redes sociales y ayuda en la cuarentena pequeños fondos económicos supervisados (para delivery, ferias virtuales, envío de productos)
7	Si hay cosas incompletas, capacitaciones de cómo manejar equipos
8	Si ahora con la pandemia sería bueno para desplazarnos para actividades
9	Si capacitaciones para hacer diseños economía familiar ser más comunicativos
10	Si no tenemos un lugar propio es prestado
11	Si para buscar más plátano yuca comprar materia prima
12	Si para capacitaciones así uno aprende
13	Si siempre se necesita más para comprar más materia prima mejora infraestructura
14	Si recién estamos comenzando capacitaciones de cómo ayudar a las abejas orgánicamente
15	Si para exportar
16	Si para exportar nuestros jabones
17	Si sería patentar el ASAI
18	Si para sacar registro sanitario para vender nacional e internacionalmente

44.- ¿Su emprendimiento está reservando fondos para asistir a ferias, ruedas de negocios?	
45.- ¿Su emprendimiento está reservando fondos para el mantenimiento de equipos?	
46.- ¿Su emprendimiento está reservando fondos para comprar reponer equipos infraestructura?	
47.- ¿Cómo han registrado y manejan sus activos?	
1	Tenemos caja grande y caja chica por grupos ponen una parte de sus ganancias a la caja. Registran todo bajo inventario
2	Al principio si de todas las ventas había un ahorro. No tienen cuenta en el banco si ahorran para maquinaria y compra de horno registran a través de actas e inventarios.
3	Si la secretaria de hacienda guarda los ahorros para todos los gastos o provisiones. Se registra a través de actas inventarios.
4	No necesitan más capital para generar más miel, no pueden por ahora. si registran a través de inventario y actas
5	Tienen una cuenta en el banco donde guardan todas las ganancias de lo que se vende si registran en su libro de actas y tienen inventarios.
6	Si hacen un aporte mensual de 50 Bs cada uno. manejan registro de actas e inventarios
7	Estamos ahorrando depositando a una cuenta para maquinas. registran en actas de recibido y de entrega y cada mes se evalúa además tienen inventario
8	Si mantenemos un aporte para cualquier gasto. todo ha sido registrado en inventario

9	Tenemos un fondo para que los directivos se movilizan para viajes y o mantenimiento. se registra en actas y también en inventario
10	Si tenemos una cuenta donde depositamos las ganancias para todo gasto. si se registra en inventarios y actas
11	Si tenemos una persona encargada de guardar los ingresos para todo gasto se registra todo en actas que tiene el encargado.
12	
13	No porque toda ganancia se la ha utilizado. todo registran en actas e inventarios
14	Había una cuenta donde se iba guardando las ganancias para todo gasto. se hizo un inventario
15	Por ahora si todo se registra en actas e inventarios
16	Si tienen una cuenta de ahorros para todos los gastos. todo se registra en actas e inventarios
17	
18	No todavía. Si tenemos registro de activos fijos y actas

48.- ¿Qué piensa sobre el futuro de su emprendimiento ahora que acabado el proyecto?	
1	Están continuando van a seguir adelante no se les ha ayudado para que ahí se queden
2	Tienen todas las ganas de seguir adelante crecer más aumentar socios y dar trabajo. Están contentos y agradecidos con el apoyo que se les ha dado.
3	Continuar exportando a todo el país también a nivel internacional.
4	Si aumentar más lo que tenemos a nivel nacional y hacer derivados de miel están muy agradecidos por el proyecto
5	Seguir adelante hacer crecer su emprendimiento.
6	Si van a continuar viven de eso ella quiere hacer algo diferente Bolsos ojalá que abran más rubros como el del cuero
7	Pensamos continuar en todo lo que ONU mujeres nos ha enseñado queremos seguir adelante
8	Tenemos que seguir trabajando tenemos todo, vamos a seguir tratando de comercializar
9	Ser referente a nivel nacional de artesanía amazónica tenemos intención de seguir con los recursos que nos han inyectado
10	Tenemos que ponernos las pilas seguir adelante con toda la ayuda estaremos mejor
11	Agradecer al emprendimiento y queremos hacer valer la ayuda extendida
12	Seguir creciendo no dejar de trabajar
13	Vamos a seguir, pero van a necesitar ayuda
14	Continuar no quedarse incluir a más jóvenes
15	Continuar adelante y exportar sus productos
16	Quisiéramos que ONU nos ayude a salir adelante que las compañeras no flaqueen la pandemia ha afectado queremos retomar
17	Queremos continuar educando implementando en la educación que se hable de los beneficios
18	Vamos a continuar y vamos a trabajar para tener más fondos económicos